Дипломная работа\_ Анализ и оценка конкурентоспособности продукции предприятия

Стр\_56

[Введение](#_Toc104553211)

[1 Теоретические основы анализа и оценки конкурентоспособности электротехнической продукции предприятия](#_Toc104553212)

[1.1 Понятие конкурентоспособности и особенность продукции и ее роль в деятельности предприятия](#_Toc104553213)

[1.2 Методология проведения анализа и оценки конкурентоспособности продукции предприятия](#_Toc104553214)

[1.3 Зарубежный опыт повышения конкурентоспособности на предприятиях](#_Toc104553215)

[2 Анализ и оценка конкурентоспособности продукции на примере ТОО](#_Toc104553216)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности   
предприятия](#_Toc104553217)

[2.2 Оценка конкурентоспособности продукции предприятия](#_Toc104553218)

[2.3 Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции предприятия, анализ потребительских предпочтений к продукции предприятия](#_Toc104553219)

[3 Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия](#_Toc104553220)

[3.1 Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности продукции](#_Toc104553221)

[3.2 Расширение ассортимента продукции как способ повышения конкурентоспособности](#_Toc104553222)

[Заключение](#_Toc104553223)

[Список использованной литературы](#_Toc104553224)

Заключение

Проведенное в рамках данной работы исследование позволило сделать следующие выводы:

Достижение оптимальной нормы прибыли является целью для хозяйствующего субъекта и напрямую связано с конкурентоспособностью субъекта хозяйственной деятельности, которая зависит от конкурентоспособности продукции, которая является основой для формирования его валового внутреннего дохода. Конкурентоспособность продукции – это тот неотъемлемый фактор, который отражает потребительское мнение о производителе и поэтому важно придание ей особых свойств, которые выделяют продукцию на потребительском рынке, делают узнаваемым и формируют покупательские приоритеты, влияющие на стабильность спроса от которого зависит и стабильность финансово-экономических параметров деятельности субъекта бизнеса.

Список использованной литературы

1. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся но направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. - 295 с.
2. Исаев А.А. Оценка конкурентоспособности продукции: методологический аспект // Территория новых возможностей. вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 9, № 2. – С. 83–89.
3. Фатхутдинов Р.А. стратегическая конкурентоспособность. М.: Экономика, 2015. – 504 с.
4. Нурмаганбетов К. Р. Методика оценки конкурентоспособности предприятия легкой промышленности [Электронный ресурс] / К. Р. Нурмаганбетов, Н. Д. Есмагулов // Организатор производства. – 2012. – N 2. – С. 90-93. // Режим доступу: www.organizator. vorstu.ru/2012/2-51.pdf.
5. Савич Е.О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/86477.htm>