Дипломная работа\_

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Стр\_51

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ВВЕДЕНИЕ |  |
|  |  |  |
| 1 | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ |  |
| 1.1 | Экономическая сущность прибыли компании и механизмы ее формирования |  |
| 1.2 | Факторы, влияющие на прибыль компании |  |
| 1.3 | Методы факторного анализа прибыли компании |  |
|  |  |  |
| 2 | АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ АО  |  |
| 2.1 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании АО  |  |
| 2.2 | Факторный анализ прибыли компании |  |
| 2.3 | Выявление резервов роста прибыли компании |  |
|  |  |  |
| 3 | НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ АО ЗА СЧЕТ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ  |  |
| 3.1 | Рекомендации, направленные на рост прибыли компании АО за счет влияния факторов |  |
| 3.2  | Влияние предложенных рекомендаций на показатели прибыли компании АО |  |
|  |  |  |
|  | ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
|  |  |  |
|  | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  |
|  |
|  |

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены теоретические основы проведения факторного анализа прибыли компании, а также был проведен анализ прибыли и разработаны направления ее роста. По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Прибыль отображает прирост изначально авансированной стоимости в производственно-хозяйственную деятельность организации для обеспечения ее деятельности. Категория чистой прибыли, характеризуется разностью прибыли до налогообложения и налоговых платежей из нее. Прибыль является финансовым результатом деятельности предприятия, который дает его характеристику по эффективности деятельности в абсолютном значении. Прибыль служит главным стимулом в функционировании деятельности предприятия, также формирует финансовую основу для ее роста, а также решает социальные и материальные нужды трудовых ресурсов предприятия. Прибыль показывает экономический эффект в результате деятельности предприятия. Однако в тоже время, c помощью данного показателя нельзя дать полную оценку всей его финансовой деятельности, так как на конечный результат влияют множество факторов, которые в свою очередь требуют отдельного анализа.

# Список использованной литературы

1. Шарафуллина, Р.Р. Методика факторного анализа формирования резервов повышения прибыли и рентабельности предприятия / Р.Р. Шарафуллина, А.Н. Салимов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 51 (393). – С. 124-126.
2. Зайдурсенов Д.Х. Понятие и экономическое содержание дохода предприятия. – А.: Ғылым, 2016. – 250 с.
3. Аманбаев У.А. Экономика предприятия: учебное пособие, 2-е изд.–е.– Алматы: Каржы-Каражат, 2016. – 458 с.
4. Саринова Д.С. Формирование и распределение дохода предприятия. – А.: Санат, 2015. – 125 с.
5. Сембиева Л.М. Введение в финансы : учебное пособие / Л.М. Сембиева, С.Б. Макыш, А.О. Жагыпарова. – Алматы : Эпиграф, 2020. – ISBN 978-601-342-204-6. – Текст : непосредственный. Т. 1. – 242 c.