Др\_ Анализ влияния корпоративной ответственности

ТОО «» на развитие Атырауской области

стр-60

Содержание

[1. Постановка проблемы](#_Toc465411807)

[2. Анализ конкурентной среды](#_Toc465411808)

[3. Анализ проблемы](#_Toc465411809)

[3.1. Теоретические подходы к оценке эффективности   
корпоративной ответственности предприятия](#_Toc465411810)

[3.2. Анализ системы управления и реализации социально-инфраструктурной программы «»](#_Toc465411811)

[3.3 Оценка финансовых затрат ТШО на реализацию социально-инфраструктурной программы «»](#_Toc465411812)

[3.4 Исследование уровня жизни и обеспеченности социальной инфраструктурой населения Атырауской области](#_Toc465411813)

[3.5 Оценка эффективности корпоративной социальной   
ответственности ТШО в контексте реализации программы «»](#_Toc465411814)

[3.6 Выводы о влиянии корпоративной социальной ответственности   
ТШО на развитие Атырауской области](#_Toc465411815)

[4. Разработка рекомендаций для ТШО по повышению эффективности стратегии корпоративной социальной ответственности в рамках реализации программы «»](#_Toc465411816)

[References](#_Toc465411817)

Заключение

Как показал проведенный анализ, инвестиции по проектам программы «Игилик» достаточно эффективны как с позиции общества, так и с позиции самой компании. Такая эффективность обусловлена целенаправленной политикой реализации программы «Игилик», стройной и обоснованной системой отбора проектов, последовательным контролем со стороны компании за ходом реализации всех проектов.

Для дальнейшей реализации проектов КСО с позиции получения большего эффекта от социального инвестирования ТШО может осуществить меры, рассматриваемые нами ниже.

Список Литературы

1. Тульчинский, Г. Л. (2012). Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие. СПб.: Отдел оперативной полиграфии IIИУ ВШЭ.

2. David, В. (2011). Spence. Corporate Social Responsibility: The importance of reputational risk. Chicago: Kent Law Review. 1. 59-85.

3. Литовченко, С.Е., Корсакова, М.И. (2003). Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Литовченко, С.Е., Корсакова (ред), М.

4. Чернов, Е. (2004). Корпоративная социальная ответственность. Информационный бюллетень Det NorskeVeritas. 4 (8). 6-7.

5. Перекрестов, Д.Г., Поварич И.П., Шабашев В.А. (2011). Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики. СПб: Изд-во Академия Естествознания.