**Др\_Автоматизация учета и анализа выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции**

**Стр\_60**

[Введение](#_Toc132672083)

[1 Теоретические аспекты учета, анализа и автоматизации выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672084)

[1.1 Теоретические основы учета выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672085)

[1.2 Методика анализа выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672086)

[1.3 Использование информационных технологий для автоматизации учета выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672087)

[2 Современное состояние учета выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции и его анализ в ТОО](#_Toc132672088)

[2.1 Организационно-экономические характеристики учета выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции в ТОО](#_Toc132672089)

[2.2 Аналитический и синтетический учет выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672090)

[2.3 Анализ состояния выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672091)

[3 Рекомендации по совершенствованию учета выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции в ТОО](#_Toc132672092)

[3.1 Автоматизация учета выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672093)

[3.2 Оптимизация выпуска, отгрузки, реализации и поставок продукции](#_Toc132672094)

[Заключение](#_Toc132672095)

[Список использованной литературы](#_Toc132672096)

# Заключение

Учет выпуска продукции - это процесс учета количества и стоимости готовой продукции, которая была произведена компанией за определенный период времени. Для этого необходимо использовать специальные учетные документы, такие как акты выпуска готовой продукции и накладные на внутреннее перемещение продукции. В этих документах указываются данные о количестве и стоимости произведенной продукции, ее местонахождении и другие важные детали, необходимые для контроля за производственной деятельностью компании и определения ее прибыльности. Основной целью учета выпуска продукции является повышение эффективности производственных процессов и увеличение прибыли компании.

Методика анализа выпуска продукции - это процесс, направленный на изучение объема и качества выпущенной продукции компанией за определенный период времени. Она позволяет определить эффективность производственных процессов, а также выявить проблемы и недостатки в производственной деятельности компании.

# Список использованной литературы

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана // https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130
2. Кибанов А.Я. Стратегии торговой деятельности коммерческого предприятия: учебное пособие / А.Я. Кибанов — М., ГАУ, 2018. -130с.
3. Кононов М.В. Критерии оценки эффективности сбытовой политики // Современные аспекты экономики № 1 (138). – СПб., 2017. – 250 с.
4. Альбеков А.У. Бухгалтерский управленческий учет / А.У. Альбеков, С.А. Согомонян. – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 448 с. – (Серия «Учебники, учебные пособия»).
5. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 264с.