Дипломная работа\_ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Стр\_46

[Введение](#_Toc165290276)

[1 Теоретические аспекты ценовой политики предприятия](#_Toc165290277)

[1.1 Сущность ценовой политики предприятия](#_Toc165290278)

[1.2 Классификация ценовой политики предприятия](#_Toc165290279)

[1.3 Этапы и методы ценовой политики предприятия](#_Toc165290280)

[2 Анализ ценовой политики ТОО](#_Toc165290281)

[2.1 Экономическая характеристика ТОО](#_Toc165290282)

[2.2 Анализ маркетинговой деятельности ТОО](#_Toc165290283)

[2.3 Анализ ценовой политики ТОО](#_Toc165290284)

[3 Совершенствование ценовой политики ТОО](#_Toc165290285)

[3.1 Направления совершенствования ценовой политики ТОО](#_Toc165290286)

[3.2 Экономическое обоснование предложенных направлений ТОО](#_Toc165290287)

[Заключение](#_Toc165290288)

[Список использованных источников](#_Toc165290289)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ценовая политика предприятия является важнейшим фактором в маркетинговом комплексе, она отличается от товарной, сбытовой и коммуникационной политики и не сопряжена с большими затратами. Его формирование тесно связано с планированием товаров и услуг, определением потребительского спроса, организацией продаж и стимулированием сбыта.

Формирование ценовой политики предприятия в условиях рыночной экономики является одним из важнейших составляющих конкурентного механизма.

Эффективная ценовая политика предприятия напрямую отражается на общих показателях коммерческой деятельности: рентабельности, конкурентоспособности, росте дохода и объема продаж, финансовой устойчивости. Цены на продукцию должны быть сбалансированы, соответствовать качеству и удовлетворять спрос потребителей.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Выгодская Э. Г. Маркетинг / Э.Г. Выгодская, Н.П. Колпакова. - М.: Гиорд, **2020**. - 128 c.

2 Данько Т. П. Управление маркетингом / Т.П. Данько. - М.: ИНФРА-М, **2021.** - 352 c.

3 Кислицына В. В. Маркетинг. Учебник / В.В. Кислицына. - М.: Форум, Инфра-М, 2022. - 464 c

4 Мазилкина Е. И. Маркетинг / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и Ко, **2022**. - 368 c.;

 5 Манн И.С. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу / Игорь Манн. - М.: Манн, Иванов и Фербер, **2023**. - 256 c.;