**Учет, аудит и анализ нематериальных активов**

**Стр\_74**

Содержание

[Введение](#_Toc516074979)

[1 Теоретические аспекты учета, аудита и анализа нематериальных активов предприятия](#_Toc516074981)

[1.1 Сущность и классификация видов нематериальных активов](#_Toc516074982)

[1.2 Оценка и признание нематериальных активов в соответствие с МСФО](#_Toc516074983)

[1.3 Методология аудиторской проверки и анализа нематериальных активов предприятия](#_Toc516074984)

[2 Организация учета нематериальных активов в ТОО «»](#_Toc516074986)

[2.1 Краткая технико-экономическая характеристика деятельности предприятия](#_Toc516074987)

[2.2 Документальное оформление и учет движения нематериальных активов в ТОО «»](#_Toc516074988)

[2.3 Финансовый и налоговый учет амортизации нематериальных активов](#_Toc516074989)

[3 Аудит и анализ нематериальных активов предприятия](#_Toc516074990)

[3.1 Организация и проведение аудиторской проверки состояния учета объектов НМА](#_Toc516074991)

[3.2 Анализ наличия и эффективности использования нематериальных активов](#_Toc516074992)

[3.3 Рекомендации по совершенствованию аспектов учета и использования нематериальных активов предприятия](#_Toc516074993)

[Заключение](#_Toc516074995)

[Список использованной литературы](#_Toc516074996)

## Заключение

Правила учета нематериальных активов являются одними из самых сложных и неоднозначно решаемых вопросов в учетной практике предприятия, поскольку четкая организация учета нематериальных активов и их амортизации играет большую роль в условиях рыночных отношений. Термин «нематериальные активы» возник в результате перевода на русский язык слова «intangibl» от латинского «tangere» (касаться, осязать).

Под нематериальными активами понимают объекты долгосрочного пользования, не имеющие физической основы, но имеющие стоимости оценку и обладающие следующими свойствами: способностью приносить доход и способностью отчуждения. Нематериальные активы признаются в финансовой отчетности, если выполняются следующие условия: высока вероятность получения организацией в будущем ожидаемых экономических выгод, непосредственно связанных с данным активом; можно достоверно определить стоимость активов; активы можно идентифицировать и контролировать.

## Список использованных источников

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 г. // Электронный ресурс - Режим доступа. - URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\_of\_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvarya-2018-g
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И.А. Бланк. - К.: «Ника-Центр», Эльга - 2008. - 528 с.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб.пособие для студентов экономических факультетов и вузов. Ростов –н/Д «МарТ»; Феникс, 2010.-600 с.
4. Ефимова О. В. Финансовый анализ. – 4-е изд. – М.: 2008. – 193 с.
5. Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / Под общ. ред. У. Баймуратова. - Алматы: Экономика, 2008. - 848 с.