Др\_ Эффективность менеджмента организации и разработка мероприятий по совершенствованию системы управления

Стр\_57

[**Введение**](#_Toc40043181)

[1. Теоретические аспекты оценки эффективности менеджмента организации](#_Toc40043182)

[1.1 Понятие и критерии эффективности менеджмента организаций](#_Toc40043183)

[1.2 Классификация показателей эффективности менеджмента организаций](#_Toc40043184)

[1.3 Основные факторы, влияющие на эффективность менеджмента
организаций](#_Toc40043185)

[2. Анализ эффективности менеджмента организации TOO «»](#_Toc40043186)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности
организации](#_Toc40043187)

[2.2 Характеристика основных элементов системы управления организации](#_Toc40043188)

[2.3 Оценка показателей эффективности менеджмента организации](#_Toc40043189)

[3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления TOO](#_Toc40043190)

[3.1 Рекомендации по оптимизации организационной структуры управления организации](#_Toc40043191)

[3.2 Мероприятия по повышению эффективности системы менеджмента организации](#_Toc40043192)

[Заключение](#_Toc40043193)

[Список использованной литературы](#_Toc40043194)

Заключение

Проведенное в настоящей работе исследование позволило сделать следующие выводы:

В экономической литературе нет единого подхода к определению сущности и содержания понятия «эффективность менеджмента». Однако можно заметить, что в современных условиях хозяйствования эффективность менеджмента является достаточно важной категорией, поскольку она влияет на конкурентоспособность предприятия.

Для эффективной работы предприятия необходимо обеспечивать как внутреннюю, так и внешнюю эффективность, а также создать оптимальную структуру внутренних ограничений и придерживаться обязательных внешних институтов. Внутреннюю эффективность можно обеспечить с помощью уменьшения непродуктивных затрат, содействия инновационному развитию и повышению внимания к самой продукции. Что касается внешней эффективности, то она будет выше в том случае, когда будут обеспечиваться тесные партнерские связи с заинтересованными группами. Также при оценивании эффективности менеджмента необходимо учитывать профессиональные и личные качества руководства, обеспеченность предприятия ресурсами, развитие системы коммуникаций, организационной структуры управления и др. Все это позволит предприятию увеличивать эффективность и результативность своей деятельности.

Список использованной литературы

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - М.:ИНФРА-М, 2016. – 688 с.
2. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] : [учебник] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [перевод с английского М. А. Майорова и др.]. - 4-е изд. - Москва : Вильямс, 2017. - 701 с.
3. Роббинс С., Коултер М. Менеджмент: [Текст] под редакцией С. Роббинс: Пер. с англ. - 6-е изд., доп. и перераб. - М.: ИД «Вильямс», 2014.- 370 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: [Текст] /Учебное пособие.Р.А. Фаихутдинов - М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез"", 2014. - 304 с.
5. Шапиро, В.Д. Эффективный менеджмент: учебное пособие для вузов [Текст] / В.Д. Шапиро, И.И. Мазур, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Высшая школа, 2015. – 245 с.