Др\_ **Факторы снижения затрат на производство и реализацию продукции на предприятии**

**Стр\_68**

[Введение](#_Toc512427555)

[1 Теоретические аспекты управления затратами на производство и реализацию продукции](#_Toc512427556)

[1.1 Сущность и классификация затрат на производство и реализацию продукции](#_Toc512427557)

[1.2 Функции системы управления затратами на производство и реализацию продукции](#_Toc512427558)

[1.3 Факторы формирования затрат на производство и реализацию продукции](#_Toc512427559)

[2 Анализ системы управления затратами на предприятии ТОО](#_Toc512427560)

[2.1 Общая характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятия](#_Toc512427561)

[2.2 Факторный анализ затрат на производство продукции на предприятии](#_Toc512427562)

[2.3 Факторный анализ расходов по реализации продукции](#_Toc512427563)

[3 Факторы и резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции](#_Toc512427564)

[3.1 Пути оптимизации и снижения затрат на производство продукции](#_Toc512427565)

[3.2 Пути оптимизации и снижения расходов по реализации продукции](#_Toc512427629)

[Заключение](#_Toc512427652)

[Список использованной литературы](#_Toc512427653)

Заключение

Анализ теоретических положений по управлению затратами на производство и реализацию продукции позволяет сделать следующие выводы.

Управление затратами на предприятии объединяет в единую систему комплекс следующих управленческих воздействий: прогнозирование и планирование, организация, координация и регулирование, активизация и стимулирование, учёт, анализ и контроль затрат и производственных инвестиций с целью выработки управленческих решений по оптимизации расходов, связанных с производственно-коммерческой деятельностью предприятия.

При изучении процесса формирования затрат на производство и реализацию продукции необходимо учитывать, что на их объемы оказывает влияние не только внутренняя, но и внешняя среда осуществления производственно-хозяйственной деятельности, а также факторы из других сфер деятельности. Предлагаемая группировка факторов формирования затрат на производство и реализацию продукции показывает, на какие условия необходимо обращать особое внимание для поддержания затрат на минимальном уровне и предвидения колебаний их размеров в будущем. Только соответствующее понимание значимости и степени влияния каждого из факторов позволит поддерживать затраты на производство и реализацию продукции на необходимом уровне и эффективно ими управлять для обеспечения эффективного ведения хозяйственной деятельности предприятия.

# **Список использованной литературы**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 г. // Электронный ресурс - Режим доступа. - URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\_of\_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvarya-2018-g
2. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие, 3-е издание. – М.: Проспект, 2014
3. Никитина А.Р. Содержание понятий «Затраты», «Расходы», «Издержки», «Себестоимость» и их различия// [Мир современной науки](http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-sovremennoy-nauki), № 6 (28) / 2014, С.70-74
4. Аманбаев У.А. Экономика предприятия: учебное пособие, 2-е изд.-е.- Караганда: Каржы-Каражат, 2014.- 458 с.
5. Ахназарова М.С. Управление затратами в корпорации// Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. - М.: «МЦНО». - 2014 - № 5(12) - 353с. / [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(12).pdf>