Др\_ Финансовая стратегия хозяйствующих субъектов в обеспечении ее финансовой устойчивости на примере

Стр-67

Содержание

[Введение](#_Toc481063848)

[1 Теоретические и методологические основы финансовой стратегии предприятия5](#_Toc481063849)

[1.1 Содержание финансовой стратегии и ее место в системе управления предприятием](#_Toc481063850)

[1.2 Методы разработки финансовой стратегии предприятия](#_Toc481063851)

[1.3 Оценка финансовой стратегии и управление ее реализацией](#_Toc481063852)

[2 Анализ финансового состояния предприятия на примере](#_Toc481063853)

[2.1 Финансовые аспекты стратегического управления](#_Toc481063854)

[2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности РГП и его структурных подразделений](#_Toc481063855)

[2.3 Прогнозирование и планирование финансового состояния и финансовых потоков РГП](#_Toc481063856)

[3 Совершенствование финансовой стратегии как основы разработки тактического и оперативного планирования для обеспечения финансовой устойчивости РГП](#_Toc481063857)

[3.1 Разработка стратегии формирования и эффективного использования финансовых ресурсов предприятия](#_Toc481063858)

[3.2 Оптимизация контроля за реализацией финансовой стратегии предприятия](#_Toc481063859)

[Заключение](#_Toc481063860)

[Список использованной литературы](#_Toc481063861)

# Заключение

1) финансовое планирование как важный элемент финансового менеджмента организации является видом управленческой деятельности, которая связана с формированием финансовых планов, их контролем и выявлением отклонений.

Финансовое планирование осуществляется для разных временных отрезков, вследствие чего оно подразделяется на:

- оперативное финансовое планирование;

- тактическое (текущее) финансовое планирование;

- стратегическое финансовое планирование.

Финансовая стратегия, учитывая все финансовые возможности предприятия, (основные и оборотные средства, прибыль и т.д.), объективно анализирует внутренние и внешние факторы, обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей условиям, которые сформировались на рынке продукции. Не учитывая данные обстоятельства предприятие может обанкротиться;

# Список использованной литературы

1 Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, Джон, М., Основы финансового менеджмента, 11-е издание,: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильяме», 2006. - 992 с.: - Парал. Тит. англ.

2 Бригхэм Ю., Эрхардт М . Финансовый менеджмент. 10 изд. / Пер. с англ. Под ред. к.э.н. Е.А.Дорофеева – СПб.: Питер, 2011. - 246 с.

3 Горицкая Н.С. Финансовая стратегия//"Финансовый директор" (№11, 2009). - 71 с.

4 Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы: ЮНИТИ, 2008. – 518 с.

5 Управление современной компанией / Под ред. проф. Б. Мильнера и проф. Ф. Лииса. – М.: Инфра-М, 2014. - 520 с.