Др-ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ INTERNET В КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО )

Стр-64

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc491033044)

[ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ INTERNET И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КОММЕРЦИИ](#_Toc491033045)

[1.1. Истоки Internet](#_Toc491033046)

[1.2. Коммерциализация технологии](#_Toc491033047)

[1.3. Финансовые интернет-услуги](#_Toc491033048)

[1.4. Интернет-банкинг](#_Toc491033049)

[1.5. Интернет-трейдинг](#_Toc491033050)

[1.6. Интернет-услуги](#_Toc491033051)

[1.7. Перспективы развития электронной коммерции в Казахстане](#_Toc491033053)

[ГЛАВА 2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ](#_Toc491033054)

[2.1. Классификация корпоративных интернет сайтов](#_Toc491033055)

[2.2. Платежные системы электронной коммерции](#_Toc491033058)

[ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА САЙТА КОМПАНИИ ООО «»](#_Toc491033059)

[3.1. Разработка архитектуры сайта](#_Toc491033060)

[3.2. Разработка интерфейса сайта](#_Toc491033073)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc491033074)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc491033075)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Отечественный Интернет подтягивается за мировым. Утверждается понимание, что Интернет является еще одной средой для ведения бизнеса, которая имеет свою специфику и подчиняется общим бизнес-законам. В Интернете ищут клиентов либо партнеров, создают решения поддержки собственного бизнеса, автоматизируют операции с партнерами и дилерами, создают и развивают розничные Интернет-магазины.

Сегодня процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий очень динамичны, а их возможности для общества и экономики масштабно используются. В настоящее время основной задачей сети Интернет является помощь в поиске желательных партнеров и предоставление средств для организации с ними нужного вида коммуникаций с необходимой интенсивностью.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Электронная коммерция. Учебное пособие. Под редакцией Пирогова С.В. - М.: Изд.дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2011. - 428с.
2. Основы электронной коммерции. Под редакцией член-кор. РАН С.Ю.Глазьева, Учебное пособие. Издательство МГУК, 2008. - 345 с.
3. Юрасов А.В. Электронная коммерция: Учебное пособие. - М.: Дело, 2011, - 480 с.
4. О.А.Кобелев. Электронная коммерция. Теоретические основы. Монография. Издательство МГУК, 2012.- 230 с.
5. Электронная коммерция. Термины и определения. Выпуск 2, Учебное пособие, Издательство МГУК, 2012. - 125 с.