Др\_Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения

Стр\_78

|  |  |
| --- | --- |
| **Введение** |  |
|  |  |  |
| **1.** | **Теоретические основы конкурентоспособности предприятия**  |  |
| 1.1 | Понятие конкурентоспособности предприятия как экономической категории  |  |
| 1.2 | Методы оценки конкурентоспособности предприятия  |  |
| 1.3 | Факторы и стратегии повышения конкурентоспособности предприятий |  |
|  |  |  |
| **2.** | **Оценка конкурентоспособности предприятия**  |  |
| 2.1 | Экономическая характеристика деятельности ТОО  |  |
| 2.2 | Финансовая характеристика деятельности компании |  |
| 2.3 | Анализ конкурентоспособности ТОО  |  |
|  |  |  |
| **3.** | **Повышение конкурентоспособности предприятия** |  |
| 3.1 | Мероприятия по росту конкурентоспособности ТОО  |  |
| 3.2 | Расчет эффективности предлагаемых мероприятий |  |
|  |  |  |
| **Заключение** |  |
|  |  |  |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**Поставленная в работе цельдостигнута и выдвинутые задачи решены, что подтверждается следующими основными выводами и предложениями:1. Конкурентоспособность предприятия - это его способность к постоянному обновлению и совершенствованию для создания и поддержания устойчивых конкурентных преимуществ, ведущих к более высоким экономическим показателям в долгосрочной перспективе. Конкурентная компания должна отличаться внутренней способностью и гибкостью, чтобы адаптироваться к изменениям условий деятельности и получить особые выгоды от этого процесса.**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**1. Архипова Jl.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография /Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 104 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М : ИНФРА-М, 2020. – 544 с.
3. Нурмуханова Г. Ж. Формирование конкурентоспособной экономики Республики Казахстан: методологические подходы, проблемы и перспективы развития Дисс. докт.экон.наук. Алматы, 2017. – 131 с.
4. Хайдарова М.Е., Лысова Т.А. Анализ конкурентоспособности предприятия и пути его повышения // Актуальные вопросы учета и анализа в инновационной экономике. – 2020. – С. 180–183.
5. Hax А. С., Майлуф Н. С. Использование привлекательности отрасли – матрица силы бизнеса в стратегическом планировании // Стратегическое планирование: модели и аналитические методы. 2018. – С. 18–83.
 |  |