**Др\_Корпоративная культура как фактор эффективности управления современным предприятием**

**Стр\_62**

[Введение](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328161)

[1. Теоретические основы формирования корпоративной культуры на предприятии](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328162)

[1.1 Сущность корпоративной культуры и ее значение в управлении предприятием](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328163)

[1.2 Основные принципы и элементы формирования корпоративной культуры](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328164)

1.3 Зарубежный опыт формирования корпоративной культуры в компаниях

[2. Анализ эффективности корпоративной культуры в управлении предприятием на примере ТОО](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328166)

[2.1 Финансово-хозяйственная характеристика деятельности ТОО](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328167)

[2.2 Анализ формирования и функционирования корпоративной культуры в компании](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328168)

[2.3 Оценка эффективности корпоративной культуры в управлении предприятием](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328169)

[3. Совершенствование корпоративной культуры ТОО для повышения эффективности деятельности предприятия](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328170)

[3.1 Проблемы формирования корпоративной культуры ТОО влияющие на эффективность деятельности компании](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328171)

[3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры компании](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328172)

[Заключение](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328173)

[Список использованной литературы](file:///A:\Сезон%202019-2020\СЦИД\2020\Дипломные%20работы\Менеджмент\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием\Др_Корпоративная%20культура%20как%20фактор%20эффективности%20управления%20современным%20предприятием.docx#_Toc40328174)

# 

# **Заключение**

Проведенное в работе исследование позволило сделать следующие выводы:

Корпоративная культура - это совокупность принимаемых сотрудниками ценностей, норм, традиций и обычаев, направленная на формирование у них сопричастности ко всем процессам и изменениям, происходящим в организации.

Принципы и элементы корпоративной культуры по отдельности не могут обеспечить руководство производственным поведением сотрудников организации, но их совокупность позволяет сформировать определенный свод правил, который выступает основой построения культуры и реализации функций управления.

Рассмотренный опыт зарубежных компаний в формировании корпоративной культуры позволяет сделать вывод о том, что корпоративная культура и ее эффективное функционирование является одной из первостепенных задач руководства. На основании представленных примеров можно отметить, что успешность данных компаний определяется не столько технологическими и ресурсными преимуществами, сколько компетенцией менеджеров и системным подходом к управлению посредством корпоративной культуры.

Список литературы

1. Асаул, А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев — СПб.: Гуманистика, 2017
2. Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks / Г. Бехар. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 186 c.
3. Богомолов А.В., Белимова Е.А., Кушекбаев Е.Б. Формирование и значение корпоративной культуры в системе управления // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 1. С. 416–421.
4. Веретнов В. И., Менеджмент корпоративной культуры // http://bigc.ru/publications/other/org\_culture/meng\_corp\_strukt.php
5. Веснин, В.Р. Теория организации: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 272 с