Дипломная работа\_ Креативный маркетинг в ресторанном предприятии

Стр\_51

# СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc165271155)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОГО МАРКЕТИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ](#_Toc165271156)

[1.1 Понятие и роль креативного маркетинга в привлечении и удержании клиентов](#_Toc165271157)

[1.2 Особенности продвижения в ресторанном бизнесе](#_Toc165271158)

[1.3 Инструменты креативного маркетинга в ресторанном бизнесе](#_Toc165271159)

[2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСТОРАНЕ](#_Toc165271160)

[2.1 Структура управления и экономические показатели деятельности ресторана](#_Toc165271161)

[2.2 SWOT, PEST-анализ и оценка конкурентов ресторана](#_Toc165271162)

[2.3 Анализ целевой аудитории и продвижения ресторана](#_Toc165271163)

[3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РЕСТОРАНА](#_Toc165271164)

[3.1 Использование таргетированной рекламы в продвижении ресторана](#_Toc165271165)

[3.2 Маркетинговая стратегия для продвижения танцевальных вечеров](#_Toc165271166)

[3.3 Экономическое обоснование рекомендаций](#_Toc165271167)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc165271168)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc165271169)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире ресторанный бизнес имеет уникальную возможность использовать цифровые технологии для улучшения своего присутствия на рынке и расширения каналов сбыта. Это включает в себя возможности онлайн-заказов, доставки, самовывоза, а также концепции кухни-призраки. Благодаря применению инструментов, основанных на искусственном интеллекте, рестораны теперь могут достигать автоматизации процессов, персонализации обслуживания и улучшения общения с клиентами. Вкладываясь в платформы ресторанного маркетинга, рестораторы получают возможность не только повысить свои доходы и улучшить онлайн-рейтинги, но и укрепить связь с клиентами, способствуя их возвращению и увеличению жизненной ценности при существенной экономии времени и ресурсов.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - М.: Дашков и Ко, 2019. - 266 c.
2. Сухов В. Д. Основы маркетинга / В.Д. Сухов, С.В. Сухов. - М.: Academia, 2020. - 224 c.
3. Украинцева А. А. Маркетинг в вопросах и ответах / А.А. Украинцева. - М.: ТК Велби, Проспект, 2021. - 248 c.
4. Федько В. П. Маркетинг. 100 экзаменационных ответов / В.П. Федько, Н.Г. Федько. - М.: Феникс, Издательский центр "МарТ", 2022. - 400 c.
5. Акулич И. Л. Маркетинг. Практикум / И.Л. Акулич. - М.: Вышэйшая школа, 2022. - 416 c.