Др\_ Маркетинг в сфере физической культуры и спорта

Стр-83

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГ

В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

1.1 Социально-экономическая сущность физкультурно-оздоровительных

услуг

1.2 Маркетинговый подход к типологизации физкультурно-

оздоровительных услуг, оказываемых спортивными организациями

1.3 Экономическое содержание физкультурно-оздоровительного цикла

2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА

2.1 Общая характеристика организации МСК «»

2.2 Анализ комплекса маркетинга МСК «»

2.3 Анализ конкуренции

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ СПОРТИВНОМ КОМПЛЕКСЕ

3.1 Рекомендации по улучшению маркетинговой деятельности МС

3.2 Пути совершенствования тактических маркетинговых мероприятий

МСК «»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Исследования, проведенные в работе, были направлены на решение поставленных задач, позволивших в полной мере реализовать ее цель и сделать следующие выводы:

- в условиях развития рыночных институтов в Казахстане актуализируется роль, физкультуры и спорта как прогрессивных и актуальных направлений бизнеса что расширяет сегмент физкультурно-оздоровительной предпринимательской деятельности, который предоставляется сегодня частными организациями;

- социально-экономическая сущность физкультурно-оздоровительных услуг состоит в том, что в последние годы происходит их активная социализация, а субъекты экономической деятельности, оказывающие данные услуги на коммерческой основе несмотря на базовый экономический аспект их деятельности, обеспечивают решение самых острых проблем, связанных с состоянием и ростом потенциала человеческого капитала Казахстана;

- многообразие физкультурно-оздоровительных услуг, представляемых спортивными организациями формируется под воздействием потребительских предпочтений;

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Верхунова, М. С. Устойчивое развитие в олимпийском контексте [Текст] / М. С. Верхунова // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2013. – № 2 (6). – С. 12-16.

2. Агеева, Г. Ф. Влияние качества физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг образовательных учреждений на покупку услуги косвенными потребителями [Электронный ресурс] / Г. Ф. Агеева, А. А. Сафиуллина // Концепт. 2014. Современные научные исследования. Выпуск 2. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2014/55164.htm.

3. Укрепление здоровья населения. Здоровьесберегающие технологии.

http://[StudFiles.ru](http://yandex.kz/clck/jsredir?from=yandex.kz%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1380.KpA7x1Up163nra4ZXmP-V2PM0fv1dwq6ORikqnzu1R39n020EB-lQzpvye-Mrf79pD1CLHMGAk5vAJvTzgHbMkCza8BzikB9PRdr4pbSlceI6kOsh7zppubkd3NzuHBvqwZ8qLWxVypblZ4KrG-Hk8X3OR_Shjc9_02RRktMh8VxDGD-eLupZUEM2vJ0C-KuKgDgpdHZgtQ6iw99TfRhQJJb8fxbRAD1JWXGs_HJhKz9cit0n9SjJXAPGc59f_p0E9Kpyve4k8qnCveo24OVcyGgBFEkaAmdNBfyt2O8Z8SsHd4rDXx95lQswn5bFN3jtUBR0kiaV1rr27CJJoyJug.472f97843e85b286812b44e899e5467328653a16&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtJXex15Wcbo_We_yMLPZpl0UpxGQR96d2cZoW08Wbb_m&data=UlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1LdmtxcXhJRjYtb1NRUEhYbmcxZUUyWTVPOUlGblJjZ2JsZWpXU1ZEdU1NWUx3Vk54NzJYc2tsLXJhZUdBQlJMZ2M4QjRFdjRiVEhReDRUZk1Bcl9qX2w4Qzg&b64e=2&sign=6ab39c2fe7e436fc853b9faf23c359a7&keyno=0&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFATg_Gg3EdY2KJaeKj6SfcB4ewKloU9Uen9CVr0x63ykhriexEg8ac99WJyeGOOeJIB9gxo0JFKrFSgX26DQ4c_CVnOazA1ZpwPkkISjntEuwlXveYJVpa9Nazud4k53K7Jt_G4rL3aBlRknWw64pZbwNUgcyzFg09ZKMOo_duiOzyYhlpeSNzA&ref=orjY4mGPRjkm1GYumWD8VpzF_kJ2sVs57dOrpbHIu5xHBFzdK1pQjaxXhb2AiFZ81JN_yJbrdEtw6toP7chUl7v9jTE0y09wCLh4wDyHOHuPAGZH94dIn5y_uGoOjfukRiDMhxLqJzGwu-MQhrTUJhQWgmY7cCok7rRz8pBbiB9DyyxppIFnCScuN3GrgdchnUCBIPxQ99sbEsGacz80DVnLs3crCsw-RLNFQKbwhEO111PlHEWLZ_96YIkAiEFD2pvN_6X2fOeZU579yRpxFnylj-gRe2g9dd4RzGtT9woPJaGW9W_xW6psZgqZJT16JGVpKqFeWBbsAwEviocf3WDAZRURWXbjPBoo2g60ODF5wjSgY7_y9MwzpQ9tuoP1OmJwMTs1AIzdz-WG443Sl9cD08XjK8Pc2F2LEMuseoHG2D27ogxx4NSxh2xCR5swZAnnxECEL-LyAyg6xZNjU998SayYXqdHKgPOE-NUm_ebh8cHhUbM48x68k3UA4fSDQt3T_4sRIFIkUzgzj5R5TU25EpZUz1hyS-hWy-itlNdfy2NAuaFrphOHHp24lcBefQtBJMPg4yEYwCaJ_cQoIJKHzsSvBuTqJT-INNzgb0s8GV8uiv8AkKlOthmCHcYp5U9P_C7NxezQS9r8jxQK4a3qg4wchQ8EsUCF30jQnQmIX4eDHEA8Dn69ZHW9o-JhBq0nFfo0JCm_EB9FcZ0Uc1niBhnnMEB5oQTgKZ7eqcJev_96VvAsljod1POEWPGAJb-avEvnFvybVg2dEpKl6gi-jk_DsP4yyf66bKkKhbQVzyjrFd5s8Ejwvj9nfQDtXdHEgd8bdwz5ul-4v-j5HR1OnAGa-sXk0zMZ8qEne8MKkW4Lkj-PyqgNn8A5jDAYXnRKfAr4UxMgEu25gsBZrbPcy0JmQIC&l10n=ru&cts=1491245116715&mc=3.829252172975319)›[preview/6160097/page:53/](http://www.studfiles.ru/preview/6160097/page:53/)

4. [Глобальный опрос.](http://yandex.kz/clck/jsredir?from=yandex.kz%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1380.gVamiw0hek58iJ65JmAeozDMHcjEdLnfmxfISoH1Q7NvfVIKFI7xZtnewdG474koXjy1K8n4kuEm5WVYE0vawRrwNsiEIY-mhsDczMKfZ7BKVFya7Bqxbq67gcLXo0R15zvOab3koVNmuIh4rh5JsLxnP2IE1x6Wz-ePOVtejmtuMAWtryM8FpScdgYT6PW_vAFrC9_R8Q-MZKJrU1kAE9q1BaQIWKYpA_-onzMoz3AQH8myRI6HocG5AZUGa9-ZANo91DZ40NDKQvuggV3lrlLx0fZFahYQSUzQDySsbKvwEdZhm8HSYp5jaBM8DWrKjBjpCLdClrjZ9p6bDvgevTuZr0zTbh0NJ8Lqzjc7N6xAb7FcJwQFOn_2oS53TwuxV8l3KXDC4XvaDzn__mcWi9epA_PQMzaXevhZzGO--r8.865a318e9d0675e8d4bc31f8044a8620fc9ae47e&uuid=&state=PEtFfuTeVD5kpHnK9lio9daDl0Ow0EQqBnwXqr2CGSTlhSDEzIy2U7BBTY65_y93lLFnBOFa6yQliGiut4NnjQ&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXTlBZdGZ4djlUc0ZLNkFsaVVfWktwb3FfdGJib0Z1MkpSc28yeGhpeDBZd01QcjhKM1FyUVozZ1h5TGljZzVfTU9YREY0X2R4d1Zta0p4SEhfTTU2dzFOYkVvQTdfOExKcUczV1Z6WW9NU2Rkd1BFc2NLS0JmTkNqbmoxME1sTVVlbVBpYzJwOFQ2Vw&b64e=2&sign=5513e9e6ca5fa1886c37881d68b2c535&keyno=0&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFATg_Gg3EdY2KJaeKj6SfcB4ewKloU9Uen9CVr0x63ykhriexEg8ac99WJyeGOOeJIB9gxo0JFKrFSgX26DQ4c_tS2O5vZwKuQNAxUGAgxGPSc7vEeGE1X5KZBj2FucOv31LHQeOm9U0UC2kCr1z_l-5WPhwXMy0lCn-U8CrbCfOQqkKXRjZ16c&ref=orjY4mGPRjkm1GYumWD8VpzF_kJ2sVs57dOrpbHIu5xHBFzdK1pQjaxXhb2AiFZ81JN_yJbrdEtJVbrNsnPhv7QBYlWEEoPLGNJxMS_KLouvvx6omZ1I-qaT3EvS8UNaTf2kOzwYL2J1bXfpwx6kKgc1Osfz3X8zXQXxlYssezU8qUHNyhzkdSS1UDcMHbm77MxZemkigS2hCsB5oMQ3DetWlQoO-GC-oY_9AVStzb4thQo5kgltnG_IWlnfvCB6D1aZRg_FY_rub7lO__E_xD9gEkUoTeXE5HlsZ4VakYIV-FmJhnwonAtgT0fZqxfMrBP5SCq_COG0zMWANHT0EH6CNWpg_HMWDSbqdb0HUhhw4dFFZfkJRJ2ET-BZIZbFcmuBXfdXH-48bb8mTfjqCAR6GcQ80_eiQCTe70IWyJTDWfUsW80ETk_cF0PpSkIfMaaL-FjHxSUnjEvYZqftA3SPKPeu27P47Ux-zCPK9dRSf4coSi_6DbGuRw0zhui4Dz3WzZZW2SRI4Pkb6p7DTJIl35w7OdxNSqi7w-SdoUmvHN51bqxOca_TRmmxiD23uS2uGGMLSpwxD1SRPquScTlOaqbyb4diaW6dIRuo3gO9_5mJOwHGx0PwxV_zBGr0H1zh2CFQb69y--erkswtJd0JNMVyW0xyLYNvSKGEjCPRuQklmtXxqg9PzbnmzDH9ajlBrjM8XxJ6-d4cwdm50h3GNIxo4TjBBVmMcWIB6pezzF0ur4laRXtaYRrzEccFZZfRczgqWIMOeE2DlGSFUFEjwBizkWwwtW4WzT101eO2qE0YGWCQnifuyFzB9VJFHJjubD2o8xDhom01i_Q2XqdcaG8U5HKPBrmqUNv4jSHraFvvmZ591jJ3aTzAZUOvQQHZK1GSYvPgy8ey1Df5r6LkYhc4bko06P4cqVHxQUlA0z4EO)  http://[365info.kz](https://365info.kz/)›[2015/07/kazaxstancy-stali-menshe-kurit/](https://365info.kz/2015/07/kazaxstancy-stali-menshe-kurit/)

5. [Статистика курения – сколько людей курят в странах мира](http://yandex.kz/clck/jsredir?from=yandex.kz%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1380.3kPHR8QUq7Z9EBJyNlC3iuialPA38oumNYvZPEwHPvUA_NwZTvsaAZDubz5jy8We42jZ7xQjU7I35DqhALeZO3E25d3-5yobE7ThHIr9fyhQDOff2BiR_u0aKjj0pXfcvhgJJ71nwr7skxhyikcz4RcLTq7ttg8X9qrv9qMZXptyVCmXa0MfBJpLbSnHVgx8xdA11gL500fc8pVj7OzGGofzFFUyz0aP0qab2FWmnct7C5UYWL_dJxdXSlWkcGZkQefnuWzVT371jQiM3hBtMvqhGvoo9GCOLCMkQp0MBAhdgXrzbdv9fusOrMZ2vxN3Ji_hVr_GxVBjmeWKHfkhmtIkN_kfIxSUp3IzD3hOoj5gQfoLZ5lerOw4JM3cCmMb.1bbf1882cfaf955d5153f3d03c3f70c67e282eba&uuid=&state=PEtFfuTeVD5kpHnK9lio9XPOnieP7YQBovzVqj9ang0YEepmskggOQ&data=UlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1LdmtxbXhUbEtKSUdTZXVEN0Z5bk1Fd0tMNUozbmdXLXpPRU52WUtHcVhPUXl1emRhVDlBRHZ3RFB2VVV1aEd1VzZ6WXNDMXFKTFlkVzlYak1TTXYzRUxCTDNxRVQ4QzZOYUtWVmdYbEstcVNYNGFjN29pcEVxeWFmUHZucXd2SHVabTBB&b64e=2&sign=2c42a0b00da3b8040f2c552f14596b58&keyno=0&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFATg_Gg3EdY2KJaeKj6SfcB4ewKloU9Uen9CVr0x63ykhriexEg8ac99WJyeGOOeJIB9gxo0JFKrFSgX26DQ4c_TcHrjzYpXqacnNMFis28eaD-nl-ZGQI58HOsNnssAVXFYPXZxUO4NrL6xEZi7jrh1J5YmrOnPY2qrAc38nz2wL11QaJFvmvQ&ref=orjY4mGPRjkm1GYumWD8VpzF_kJ2sVs5qJl5rs6mTCFU3mG8rKVp_KOqCM7O7h0WTnbb-EzAZdLtgWKFwpRr2W1NYRkxpu2GdLgiKgCHG__Kyc0GV2eAJlF2kEDFX5Gnmywb48MxROkQlgB9mTlQtb8StZGHMQdbc0Qzoj8Wib3ghTg4xK0jqN0wM3NDO456XPf6jbGlK_lwVcTx7J79HKVv37-ByLhhJ7cesNWCRuBiEKB1W0RQEVpQ0IZWh7iFwDBPYrjNfzKe973xlf88h4PycEyy_GerJBq2USAFViQQFKEUiMr-fjfazxb9BIWCbp_FHiiYgGXp0YQW-KQUhrGjf8cR0_hUsNB-YVjojT7huoJxYuCPRPJmLrLBNH7zy6zvy1u6Gj9DF4oRXXgL6Ek0YHwhPqVbMhKlPKU_OZwG2Cok2ZJpDFQCmL0kEZ7g7J0O35fJW9HZAX6WbHSwUp0kOn5aE2QILbs1KgjuamQYruerjLjLjcCbDpR_UcFtrGh1rf4D_DpvnVEugerxkDavSN5M2LmtAUsRiG90M5zHmI-6bKsNkPH3LUhGE1jie4BxIWG5t2uYnM-gf2MrBjsNnODAYludBarsYfmu9aPpfKN40YP-McNjuRjit9nkQv28Qn5RskmuS3oIiIUS0DC-e45OQNIZGyvEhS_d9JaK9iiPv1X5R7z6WoBe-O81KaL2lvFhTaejieRDbf8rAZ6h55qHGt5fQK0RVzUlab-vwapFmrZf98j0lmjltvikXgpcYcFGWJ8abiV72htvgjxKumLI4dkPn6bV52Y0MB6nlDD3fKN2LFo_FSfnpmAVj_ctLv8O60X3I0ggrAFopAWDHHbNPuCAvrJDNb9Nl4_L_6tp2XATWQ9yc7_HmXmSftzK1ydR_4ducUKx1ggZRtH9yHNo9EoXyYer3CnHq-evrfIoZsiTosComuplvHL57D5BhW-d22KSqm7OWq1oJm_zdMHBpQBt-QKTWq88wO6H5pzYJzmH3IxoeLBI7sRtdfRurj9g1k). http://[nekurok.ru](http://nekurok.ru/)›[o-kurenii/v-mire/statistika-kureniya](http://nekurok.ru/o-kurenii/v-mire/statistika-kureniya)