Дипломная работа

Международный менеджмент: перспективы развития

Стр\_42

[**Введение**](#_Toc101727042)

[**1 Теоретические основы международного менеджмента**](#_Toc101727043)

[1.1 Понятие и содержание международного менеджмента в условиях рыночных отношений](#_Toc101727044)

[1.2 Принципы и модели развития международного менеджмента](#_Toc101727045)

[**2 Анализ специфики развития международного менеджмента на примере
ТОО**](#_Toc101727046)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности
предприятия](#_Toc101727047)

[2.2 Реализация основных функций международного менеджмента на предприятии](#_Toc101727048)

[**3 Перспективы развития международного менеджмента компании**](#_Toc101727049)

[3.1 Разработка стратегии применения аутсорсинга в международном менеджменте предприятия](#_Toc101727050)

[3.2 Система мероприятий по улучшению процесса отбора импортных поставщиков и улучшению условий международных контрактов компании](#_Toc101727051)

[**Заключение**](#_Toc101727052)

[**Список использованных источников**](#_Toc101727053)

# **Заключение**

Проведенное в работе исследование позволило сделать следующие выводы и рекомендации:

Международный менеджмент – система методов управления, направленных на формирование, содержание, развитие и использование конкурентных преимуществ в различных странах с целью повышения эффективности деятельности, стабильности, укрепления и расширения позиций международных компаний на мировых рынках.

На современном этапе развития мировой экономики в целом и международного бизнеса в частности транснациональные компании занимают основное положение и с помощью современных подходов международного менеджмента достигают глобальной эффективности и конкурентоспособности. Особую роль в международном менеджменте играют риски, которые имеют глобальный характер и в большей степени характеризуются отдельными индикаторами мировой экономики.

# **Список использованных источников**

1. Дусипов Ш.Е. Международный менеджмент: Учебник. — Алматы: ТОО «EXTRAPRESS Со», 2016. — 500 с.
2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с.
3. Медведев, А. Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А. Г. Медведев. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. - 496 с.
4. Международный менеджмент : учебное пособие / сост. Е. В. Пирогова. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 202 с.
5. Капустина, Л. М. Международный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2017. — 142 с.