Дипломная работа\_

ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

БАНКАМИ ВТОРОГО УРОВНЯ

Стр\_52

|  |  |
| --- | --- |
|  | ВВЕДЕНИЕ |
|  |  |
| 1 | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ **ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ** |
| 1.1 | Понятие и формы кредитования физических лиц |
| 1.2 | Особенности потребительских кредитов в коммерческом банке |
| 1.3 | Оценка кредитоспособности заемщика – физического лица |
|  |  |
| 2 | ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА АО  |
| 2.1 | Финансово-экономическая характеристика АО  |
| 2.2 | Анализ условий кредитования в АО  |
| 2.3 | Оценка кредитоспособности заемщика в АО  |
|  |  |
| 3 | **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**  |
| 3.1 | Мероприятия по совершенствованию потребительских кредитов |
| 3.2  | Экономическая эффективность внедрения мероприятий по совершенствованию потребительских кредитов |
|  |  |
|  | ЗАКЛЮЧЕНИЕ |
|  |  |
|  | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |
|  |  |

# Заключение

В процессе написания исследования по теме «Организация кредитования физических лиц» достигнуты основные цели и задачи, поставленные во введении к данной работе и отражающие актуальность данной темы. В итоге были получены следующие результаты и выводы:

1) Кредитование физических лиц является для банка прибыльной операцией и в настоящее время банки постоянно развивают это направление. Потребительский кредит - это заем, предоставляемый потребителям для финансирования определенных видов расходов. Потребительский кредит - это любой вид займа, предоставляемый потребителю кредитором. Целью потребительских кредитов является предоставление физическим лицам средств, необходимых для совершения крупных покупок или покрытия непредвиденных расходов. Потребительские кредиты и счета по финансированию потребителей можно получить из различных источников, таких как банки, кредитные союзы и онлайн-кредиторы. Потребительский кредит может быть, как обеспеченным (с таким обеспечением, как автомобиль или дом), так и необеспеченным (без обеспечения). Некоторые потребительские кредиты имеют фиксированную процентную ставку, в то время как другие имеют переменную процентную ставку. Кредитоспособность человека обычно оценивается по его кредитному баллу, который представляет собой числовое представление его кредитной истории. Более высокие кредитные баллы приводят к более высокому уровню кредитоспособности. Также применяют различные методы для оценки кредитоспособности, начиная с субъективных оценок специалистов банка, основанных на личном опыте и на впечатлении о конкретном клиенте, и заканчивая автоматизированными системами оценки риска, созданными с использованием математических моделей.

# Список использованной литературы

1. Selecting Direct Lending Managers 2018
2. Bank capital, lending, and regulation: A meta-analysis 2023 (Simona Malovaná, Martin Hodula, Josef Bajzík, Zuzana Gric)
3. Жаналинов Б.Н. Банковское дело. - Костанай: КГУ, 2014. – 254 с.
4. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Высшее образование, 2019. - 424 c.
5. Селищев А.С. Деньги. Кредит. Банки / А.С. Селищев. - М.: Питер, 2020. - 432 c.