Др\_ Особенности формирования имиджа предпринимательских структур

Стр\_62

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
| 1 Теоретические основы формирования имиджа предпринимательских структур |  |
| 1.1 Понятие и сущность имиджа предпринимательских структур |  |
| 1.2 Виды и задачи формирования имиджа предпринимательских  структур |  |
| 1.3 Механизмы формирования имиджа предпринимательских структур |  |
| 2 Анализ особенностей формирования имиджа предпринимательских структур |  |
| 2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия |  |
| 2.2 Анализ основных характеристик имиджа предприятия |  |
| 2.3 Комплексная оценка формирования имиджа на предприятия |  |
| 3 Основные направления совершенствования имиджа предпринимательских структур |  |
| 3.1 Пути совершенствования имиджа предприятия |  |
| 3.2 Предложения по совершенствованию имиджа предприятия |  |
| Заключение |  |
| Список использованных источников |  |
|  |  |

Заключение

Имидж предприятия задаётся разными путями: это формирование установленного типа организационной культуры, работа со средства массовой информации, организация рекламной деятельности, формирование фирменного стиля, знака, осуществление благотворительных мероприятий и т.д. Но процесс создания имиджа необходимо определять не с вопроса «как?», а с вопроса «для кого?»

Основная цель имиджа - создание положительного отношения к предприятию. Положительное отношение в будущем будет обусловливать развитие таких компонентов, как доверие, лояльность. Также положительный организационный имидж будет способствовать росту престижа, а после – авторитета и воздействия. Большинство организаций стремятся прилагать огромные усилия к созданию положительного организационного имиджа для занятия лидирующих мест в рейтинге.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.14.2016 год) [Текст] / «Казахстанская правда» от 17 июля 1999 года № 172-173; Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., № 16-17, ст. 642.
2. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2016 года № 414-V (с изменениями и дополнениями от 06.04.2016 г.) [Текст] / «Казахстанская правда» от 25 ноября 2016 г. № 226 (28102).
3. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года) [Текст] / «Казахстанская правда» от 15 декабря 2012 г. № 437-438 (27256-27257).
4. Anthony, L. [Performance Management Success](https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-64936-8) [Текст] / L. Anthony. - Springer, Cham, 2018. – р. 300
5. [Dockery](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Doug+Dockery%22), D., Modern Business Management [Текст] / D. [Dockery](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Doug+Dockery%22). - Apress, Berkeley, CA, 2018. – р. 550