Дипломная работ\_Особенности и пути совершенствования управления финансами малого и среднего бизнеса

Стр\_53

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **ВВЕДЕНИЕ** |
|  |
| **1 ТЕОРИЯ ВОПРОСА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА** |
| 1.1 Понятие и особенности деятельности субъектов малого и среднего бизнеса |
| 1.2 Методы управления финансами малого и среднего бизнеса |
| 1.3 Мировой опыт управления финансами малого и среднего бизнеса |
|  |
| **2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОО**  |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности и анализ финансового состояния предприятия |
| 2.2 Оценка эффективности управления финансами ТОО  |
| 2.3 Выявление рисков и возможностей развития системы управления финансами предприятия |
|  |
| **3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА** |
| 3.1 Рекомендации по цифровизации процессов управления финансами на предприятии |
| 3.2 Пути внедрения инноваций в управление финансами на предприятии с учетом опыта зарубежных компаний |
|  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** |

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в выпускной квалификационной работе исследование позволило сделать следующие выводы:

В результате исследования литературных источников было выявлено, что дефиницию «малый и средний бизнес» следует понимать как типологическую форму предпринимательства, основанную на принятии инновационных решений относительно рационального использования имеющегося ресурсного потенциала, которая характеризуется свободой выбора методов и форм менеджмента и осуществляется с целью максимизации прибыли. Выявлено, что малый и средний бизнес в нашей стране имеет ряд преимуществ, к которым относятся: рациональная организация производства, способность к быстрой и адекватной реакции на изменения экономической ситуации, мобильность и гибкость в принятии решений. Вместе с тем, несмотря на преимущества и доказанную мировым опытом успешность малого и среднего бизнеса, недостатки и возможные риски еще не позволили этому сегменту экономики осуществить действенное влияние на экономическое и социально-политическое развитие страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2024 г.) URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=38259854
2. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства: учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва: Дашков и К, 2023. - 316 с.
3. Оразгалиев Б.Е., Жулдызбаев Н.Е., Рахимжанов Т.Е., Садвакасов А.Ж. и др. Учебное пособие по обучению основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес» / НПП «Атамекен». – Астана: ТОО «Шанырак-Медиа», 2018. – 250 с.
4. Аганина К.Ж. и др. Основы предпринимательства и бизнеса: учебник / К.Ж. Аганина, Ж.У. Кобдикова, Е.Ж. Караев, О.М. Залучёнова, А.А. Нургазы. – Нур-Султан: Издательство «Арман-ПВ», 2020. – 240 с.
5. Айтжанова Д.А., Абжалелова Ш.Р. Предпринимательство: учебник. – Алматы: TechSmith, 2019. - 240 c.