Др\_Правовое регулирование договора франчайзинга в Республике Казахстан

Стр-67

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc515995080)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТА ФРАНЧАЙЗИНГА](#_Toc515995081)

[1.1 Сущность франчайзинговых отношений](#_Toc515995082)

[1.2 Классификация и особенности франчайзинга](#_Toc515995083)

[1.3 Типовые условия договора международного франчайзинга](#_Toc515995084)

[2 ОСОБЕННОСТЬ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКЕ
КАЗАХСТАН](#_Toc515995085)

[2.1 Основы и специфика законодательства по договору франчайзинга в Казахстане](#_Toc515995086)

[2.2 Правовой режим и способ индивидуализации франшиз](#_Toc515995087)

[3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА ФРАНЧАЙЗИНГА В КАЗАХСТАНЕ](#_Toc515995088)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc515995089)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc515995090)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования правового регулирования договора франчайзинга были сделаны следующие выводы:

1. Предметом договора франчайзинга является предоставление права на использование франшизы. Под франшизой следует понимать весь комплекс прав, которые франчайзер передает франчайзи в пользование на определенный срок за определенное вознаграждение. Определяя предмет договора франчайзинга в казахстанском законодательстве, необходимо учитывать особенности отечественного права. Поэтому в РК под франшизой следует понимать комплекс прав, который может включать в себя пользование объектами права интеллектуальной собственности, исключительные права на которые могут передаваться в пользование другим субъектам в соответствии с положениями ГК РК, ноу-хау, деловой репутацией, а также предоставление франчайзером франчайзи текущей и дальнейшей материально-технической, информационной поддержки или поддержки в сфере обеспечения рекламой и повышения квалификации работников франчайзи. В то же время по договору франчайзинга не может передаваться право использования научного изобретения, рационализаторского предложения или географического указания, поскольку они не являются объектами исключительных прав.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента РК Назарбаева Н.А. «Стратегия «Казахстан-2050» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.akorda.kz
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 года № 409-I (Особенная часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=1013880
3. Гритченко Ю.О. Сравнительная характеристика законодательства о франчайзинге некоторых стран / Ю.О. Гритченко // Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук [ред.: А. В. Лаврухин (гл. ред.) (и др.]. Вып. 1. - 2007.
4. Климова, С.В. Правовой режим франчайзинга в национальном и международном обороте: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / С.В. Климова. — М., 2011. — 189 с.
5. Руадзе Н.Д. Исторические аспекты становления и развития международных франчайзинговых систем / Н.Д. Руадзе. М.П. Ходович // Науч. тр. Могилевского фил. БИП. Право. Политика. Экономика. - Могилев: Могилев, фил. ЧУО БИП. 2006.