Др\_Разработка бизнес-плана организации

Стр-68

[Введение](#_Toc507150947)

[Глава 1. Теоретические основы бизнес-планирования](#_Toc507150948)

[1.1 Роль и сущность бизнес-плана в современных условиях](#_Toc507150949)

[1.2 Формирование процесса бизнес-планирования: его цели,   
структура, функции, этапы разработки](#_Toc507150950)

[1.3 Современные информационные технологии в бизнес планировании](#_Toc507150951)

[Глава 2. Разработка бизнес-плана организации](#_Toc507150952)

[2.1 Концепция и общая характеристика проекта](#_Toc507150953)

[2.2 Исследование рынка и маркетинговый план](#_Toc507150954)

[2.3 Организационно-финансовое планирование проекта](#_Toc507150955)

[Заключение](#_Toc507150957)

[Список литературы](#_Toc507150958)

# **Заключение**

По результатам проведенного исследования, посвященного вопросам разработки бизнес-плана организации можно выделить следующие основные заключения.

Бизнес-план определяют, как важнейший документ инвестиционного проекта, который предоставляется инвестору, содержащий в кратком виде и общепринятой последовательности сущность, основные характеристики, финансовые показатели и экономическую эффективность проекта.

# **Список литературы**

Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) от 25.12.2017 г. №120-VI.

Закон Республики Казахстан от 22 апреля 1998 г. № 220-1 О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью

Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 c.

Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. / М. А. Афонасова.— Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с.

Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 c.