Дипломная работа

Разработка бизнес-модели при выходе на зарубежный рынок на примере тоо

[Введение](#_Toc103200080)

[1 Теоретические аспекты построения бизнес-модели при выходе на зарубежный рынок](#_Toc103200081)

[1.1 Сущность и необходимость построения бизнес-модели](#_Toc103200082)

[1.2 Направления повышения конкурентных позиций на зарубежных рынках](#_Toc103200083)

[2 Анализ и оценка позиций ТОО для выхода на зарубежный рынок](#_Toc103200084)

[2.1 Анализ финансово-экономической деятельности ТОО](#_Toc103200085)

[2.2 Анализ эффективности экспортной деятельности ТОО](#_Toc103200088)

[2.3 Оценка существующей бизнес-модели ТОО на внешнем рынке](#_Toc103200089)

[3 Повышение эффективности бизнес-модели выхода ТОО на внешний рынок](#_Toc103200090)

[3.1 Факторный анализ влияния экспортной деятельности на основные финансово-экономические показатели предприятия в рамках существующей бизнес модели выхода предприятия на внешний рынок](#_Toc103200091)

[3.2 Разработка рекомендаций по повышению эффективности существующей бизнес-модели выхода ТОО на внешний рынок и оценка их экономической эффективности](#_Toc103200092)

[Заключение](#_Toc103200093)

[Список использованной литературы](#_Toc103200094)

# Заключение

Бизнес-модель является основным документом, отражающим направления развития организации или предприятия в последующие периоды, в зависимости от целей деятельности. Проведение бизнес-моделирования в современных условиях основывается на факторах внешней и внутренней среды, воздействующих на основные бизнес-процессы деятельности.

Влияние внешних и внутренних факторов может как способствовать развитию организации на внешнем рынке, так и напротив, снижать эффективность ее деятельности. Ввиду этого, рассмотрим воздействие факторов внешней и внутренней среды на примере ТОО .

# Список использованной литературы

1 Липсиц И.А. Бизнес-модель – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2017. – 112 с.;

2 Бизнес-моделирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова,  С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 816 с.;

3 Орлова Е.Р. Бизнес-модель: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2016. – 152 с. ;

4 Петухова С.В. Бизнес – планирование / С.В. Петухова.- М.: Омега – Л, 2019. – 236 с.;

5 Составление бизнес-модели: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.;