**Разработка эффективных схем поставок на предприятия**

**Стр-45**

[Введение](#_Toc510779883)

[1 КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИИ](#_Toc510779884)

[1.1 Теоретические аспекты управления цепями поставок](#_Toc510779885)

[1.2 Транспорт в цепи поставок](#_Toc510779886)

[2 ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК ТОО](#_Toc510779887)

[2.1 Анализ существующих цепей поставок на предприятии ТОО](#_Toc510779888)

[2.3 Проблемы управления цепей поставок на предприятии ТОО](#_Toc510779889)

[3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕПИ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОО](#_Toc510779890)

[3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию цепей поставок компании ТОО](#_Toc510779891)

[3.2 Экономическое обоснование внедряемой цепи поставок ТОО](#_Toc510779892)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc510779893)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc510779894)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам изучения темы дипломного проекта получены следующие выводы:

1) Концепция управления цепью поставки рассматривает внутриорганизационные и межорганизационные процессы, т.е. все виды деятельности на всей протяженности цепи поставок, координируются и объединяются в процесс, ориентированный на клиента. Управление цепью поставки относится к планированию, управлению и контролю материальных, информационных и финансовых потоков на всей протяженности цепи поставки.

Транспортировка – одна из ключевых логистических функций связанная с перемещением продукции транспортным средством по определенной технологии в цепи поставок и состоящая из логистических операций и функций, включая экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав и собственности на груз, страхование рисков, таможенные процедуры и т. п.

Транспортировка груза может производиться одним из видов транспорта, либо комбинированно, с использованием нескольких видов транспорта.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Грачев С. А. Моделирование бизнес-процессов управления цепями поставок с использованием эталонной scor-модели/Автореферат, Москва, 2013. - 260 с.;

2 Смирнова Е.А. Управление цепями поставок: Учебное пособие. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2014. – 120 с.;

3 Спир С. Догнать зайца: как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь. // Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. - 288 с.;

4 Сергеев М. Wallmart: SCM, как основа успеха современного бизнеса // Журнал Forbes. http://www.forbes.ru

5 Миротин Л. С., Сергеев В. К. Основы логистики: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М. — 2015. - 200 с.;