**Разработка информационной системы фирмы по продаже комплектующих для автомобилей**

**СТР\_53**

ВВЕДЕНИЕ

1 ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ САЙТА КОМПАНИИ

1.1 Теоретические основы создания сайтов

1.2 Характеристика предметной области

1.3 Программное обеспечение информационной системы

1.4 Техническое обеспечение информационной системы

2 ОБЗОР СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА АНАЛОГОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДРУГИХ САЙТОВ

2.1 Сравнительный анализ данных аналоговых информационных систем

2.2 Статистика и сопоставление своей информационной системы с аналогами

2.3 Выделение технических особенностей

2.4 Преимущество и практичность собственной информационной системы

3 РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ИС ФИРМЫ ПО ПРОДАЖЕ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ

3.1 Проектирование базы данных сайта

3.2 Назначение и условия выполнения программы

3.3 Архитектура конечного продукта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В работе была проанализирована имеющаяся система учета продаж в фирме комплектующих для автомобилей ТОО .

Данные проведенного анализа данных о целях и задачах фирмы показали, что учет продаж, комплектующих в ней осуществляется вручную, на что уходит немало времени персонала. В связи с этим было принято решение улучшить ИС учета продаж, комплектующих для автомобилей путем проектирования и создания ИС по продаже комплектующих для автомобилей. Разрабатываемая система призвана решить вопросы ускорения работы всей фирмы.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Зандстра М. «Объекты, шаблоны и методики программирования». - М.: Вильямс, 2018.
2. Маркин А. «Основы программирования на Python». М.: Диалог – МИФИ, 2019.
3. Вордерман, К. Программирование на Python. Иллюстрированное руководство для детей / К. Вордерман, К. Стили, К. Квигли. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 346 c.
4. Васильев, А. Python. Объектно-ориентированное программирование - СПб.: Питер, 2017. - 320 c.
5. Вупарь, Д.Н. Особенности создания клиент-серверных приложений. - М.: ЭКСМО, 2017. - 128 c.