Дипломная работа \_ Разработка мотивационной политики в целях повышения лояльности гостей в ресторанном бизнесе

Стр\_49

|  |
| --- |
| **ВВЕДЕНИЕ** |
| 1 | **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**  |
| 1.1 | Сущностные характеристики понятия «мотивация» |
| 1.2 | Этапы и основные принципы формирования мотивационной политики предприятия ресторанного бизнеса  |
| 1.3 | Особенности и влияние мотивационной политики на лояльность клиентов ресторанного бизнеса  |
| 2 | **АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАНЕ**  |
| 2.1 | Обзор ресторанного бизнеса города Алматы  |
| 2.2 | Характеристика деятельности ресторана  |
| 2.3 | Анализ мотивационной политики ресторана  |
| 3 | **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСТОРАНА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ**  |
| 3.1 | Рекомендации по улучшению существующей мотивационной политики ресторана  |
| 3.2 | Оценка эффективности предложенных мероприятий  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**Мотивация - это сложный процесс, направленный на побуждение человека к действиям для достижения определенных целей посредством получения им «вознаграждения», удовлетворяющего его потребности, возникшие в определенной ситуации. Мотивация персонала осуществляется не в один день, чтобы сотрудники были заинтересованы в деятельности необходимо определить цели и задачи, увязать цели организации и работника, а также оценить уровень соответствующего вознаграждения, разработать систему оценки. Это указывает на необходимость проведения большого объема работ: сбор информации, проведение анализа, формулирование выводов, формирование плана и программы действий, то есть предполагает создание документа, содержащего перечень направляющих действий для достижения желаемого результата. Таким документом выступает мотивационная политика.**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**1. Патрахина, Т. Н. Сущность и содержание понятия «мотивация» в системе управления / Т. Н. Патрахина, К. П. Романчук. — Текст: Молодой ученый. — 2015. — № 7 (87). — С. 461-464. — URL: https://moluch.ru/archive/87/16631/ (дата обращения: 24.01.2024).
2. Литвинюк А.А. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.А. Литвинюк [и др.]: под редакцией А.А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 498 с.
3. Мескон, Майкл Х., Альберт, Майкл, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента. 3-е издание: Пер. с англ. — М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2020. — 672 с.
4. Сергеев, А. М. Организационное поведение: Тем, кто избрал профессию менеджера: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. Образования / А. М. Сергеев. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 288 с.
5. Мухамбетов Т. И. Мотивационный механизм управления трудом. - Алма-Ата: Гылым, 1991. – 363 с.
 |