Разработка проекта бизнес-плана по открытию нового предприятия

Стр\_66

[Введение](#_Toc20392049)

[1. Теоретические основы разработки бизнес-плана   
нового предприятия](#_Toc20392050)

[1.1. Сущность, цели и функции бизнес-плана в современных условиях](#_Toc20392051)

[1.2. Основные требования и этапы бизнес-планирования](#_Toc20392052)

[1.3. Методы бизнес-планирования](#_Toc20392053)

[Глава 2. Маркетинговое и производственное   
планирование проекта по открытию цветочного   
магазина](#_Toc20392054)

[2.1 Концепция и общая характеристика проекта](#_Toc20392055)

[2.2 Исследование рынка и маркетинговый план](#_Toc20392056)

[2.3 Организационно-техническое планирование проекта](#_Toc20392057)

[Глава 3. Финансовое планирование проекта цветочного магазина](#_Toc20392058)

[3.1. Финансовый план и показатели эффективности проекта](#_Toc20392059)

[3.2. Анализ и управление рисками проекта цветочного магазина](#_Toc20392060)

[Заключение](#_Toc20392061)

[Список литературы](#_Toc20392062)

# **Заключение**

По результатам проведенного исследования, посвященного вопросам разработки проекта бизнес-плана нового предприятия по продаже цветов, можно сделать ряд выводов, представленных ниже.

Бизнес-план — это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в котором описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализируются все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяются способы решения этих проблем.

Международные стандарты при подготовке бизнес-плана рекомендуют обеспечивать: структурирование, краткость и убедительность, объективность бизнес-плана, доступную форму.

# **Список литературы**

Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) от 25.12.2017 г. №120-VI.

Кодекс Республики Казахстан №Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.

Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 c.

Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. / М. А. Афонасова.— Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с.

Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 c.