Дипломная работа\_Разработка стратегии компании ТОО

Стр\_63

[ВВЕДЕНИЕ](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819009)

[ГЛАВА 1. РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819010)

[1.1 Современное виденье разработки стратегии](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819011)

[1.2 Основы и методы разработки стратегии](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819012)

[1.3 Типы стратегии](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819013)

[1.4 Принципы стратегического контроля](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819014)

[ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТОО](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819015)

[2.1 Характеристика компании ТОО](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819016)

[2.2 Основные игроки на рынке DIY в РК их положение на рынке](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819017)

[2.3 Анализ финансовых экономических показателей ТОО](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819018)

[ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ТОО](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819019)

[3.1 Виды сценариев и методы их влияния](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819020)

[3.2 Расчеты затрат на введение стратегических планов и полученные выгоды](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819021)

[3.4 Сроки внедрения и ответственные лица за результат выбранной стратегии](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819022)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819023)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](file:///A:\Сезон%202020-2021\СЦИД\2024\Дипломные%20работы\МВА\Др_Разработка%20стратегии%20компании%20ТОО%20«Pleasure»\Др_Разработка%20стратегии%20компании.docx#_Toc144819024)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Термин "стратегия" следует рассматривать как конкретную модель действий, предпринимаемых для достижения установленных целей организации. Содержание стратегии включает в себя правила принятия решений, сформулированные для определения направления основной деятельности.

На первом этапе необходимо проанализировать внешнюю и внутреннюю среду компании, чтобы изучить и оценить динамические изменения внешних факторов в отношении угроз или возможностей компании; выявить внутренние сдерживающие или стимулирующие факторы компании.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2020. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2012. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2021. – 264 с.;

5 Макаренко М.В., Махалина О.М. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ПРИОР, 2012. - 246 с