Др\_Разработка стратегии предприятия

Стр\_77

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc136528201)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ](#_Toc136528202)

[1.1 Сущность стратегии медицинских организаций](#_Toc136528203)

[1.2 Ключевые стратегические направления развития медицинских организаций на современном этапе](#_Toc136528204)

[1.3 Зарубежный опыт разработки стратегии медицинских организаций](#_Toc136528205)

[2 АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО РАЗВИТИЯ И СТРАТЕГИИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ](#_Toc136528206)

[2.1 Общая характеристика деятельности](#_Toc136528207)

[2.2 Комплексный анализ ключевых направлений стратегического развития](#_Toc136528208)

[2.3 Проблемные вопросы стратегии развития](#_Toc136528209)

[3 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ](#_Toc136528210)

[3.1 Выбор стратегии развития ключевых стратегических направлений на основе результатов стратегического анализа](#_Toc136528211)

[3.2 План стратегического развития](#_Toc136528212)

[3.3 Оценка эффективности стратегии](#_Toc136528213)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc136528214)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc136528215)

#  ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании теоретического и практического исследования определено, что процесс стратегического управления медицинской организации происходит на основании следующих этапов:

- анализ и оценка основных трендов в отрасли или сфере деятельности, в которой компания работает (или намерена работать);

-определение перспективы в выбранной отрасли или сегменте деятельности для компании и оценить ее возможности с точки зрения стратегического развития;

-выбор генеральной цели деятельности компании;

-установка временных рамок планирования и определить горизонт разрабатываемой стратегии;

-реализация принятой стратегии и проводить мониторинг и контроль результатов выполнения;

-в случае отклонения результатов реализации стратегии от заданных параметров регулярно проводить корректировку стратегии.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года № 193-IV «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2020 г.)
2. Стратегический план Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2017-2024 гг. Астана; 2017 г.
3. Анософф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / И. Ансофф; Пер. с англ. – СПб. Питер, 2009. - 344.
4. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебное пособие. — Курск: КГМУ, 2005. - 520 с.
5. Есимжанова С.Р. Маркетинг в Казахстане: теория методология, практика. – Алматы: Аян Эдет, 2010. - 230 с.