Др\_Разработка стратегии развития компании

Стр\_59

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc110986776)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ](#_Toc110986777)

[1.1 Сущность и необходимость стратегического планирования компании](#_Toc110986778)

[1.2 Этапы разработки плана развития компании](#_Toc110986779)

[1.3 Модели и инструменты стратегического планирования](#_Toc110986780)

[2 ОЦЕНКА ОСОБЕННОСТЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОО](#_Toc110986781)

[2.1 Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании ТОО](#_Toc110986782)

[2.2 Оценка направлений развития компании](#_Toc110986783)

[2.3 Недостатки стратегии развития ТОО](#_Toc110986784)

[3 РАЗРАБОТКА ПЛАНА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ТОО](#_Toc110986785)

[3.1 Направления развития ТОО](#_Toc110986786)

[3.2 План развития ТОО](#_Toc110986787)

[3.3 Обоснование экономической эффективности стратегического планирования](#_Toc110986788)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc110986789)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc110986790)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования нами сделан ряд выводов.

Развитие компании включает в себя некоторое количество понятий: развитие активов и производительных мощностей, кадровое усиление, наращивание прибыли методом уменьшения расходов, расширения клиентской базы, рост доли присутствия компании на рынке, развитие филиалов и иные действия. Существует большое количество мнений на данный счет. И в любом определенном случае приоритет может быть отдан различным областям. Стратегическое управление развитием организацией основывается на большом числе составляющих - этапов и способов организации. При рассмотрении ее сути необходимо в первую очередь разглядеть суть понятия «стратегия», а еще «управленческая стратегия».

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2010. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2012. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2012. – 264 с.;

5 Макаренко М.В., Махалина О.М. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ПРИОР, 2012. - 246 с.