Др\_Разработка стратегии развития компании

Стр\_70

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc115468803)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ](#_Toc115468804)

[1.1 Теоретические и методические основы формирования стратегии развития организации](#_Toc115468805)

[1.2 Зарубежный опыт стратегического развития организаций](#_Toc115468806)

[1.3 Современные методы и инструменты стратегического управления](#_Toc115468807)

[2 ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ СО СТОРОНЫ КОНКУРЕНЦИИ](#_Toc115468808)

[2.1 Сущность и особенности хозяйственной деятельности](#_Toc115468809)

[2.2 Оценка макро и микроокружения компании](#_Toc115468810)

[2.3 Оценка конкурентных позиций компании](#_Toc115468811)

[3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ТОО В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ](#_Toc115468812)

[3.1 Разработка направлений стратегического развития компании ТОО](#_Toc115468813)

[3.2 Представление программы стратегического развития ТОО](#_Toc115468814)

[3.3 Оценка финансовых рисков](#_Toc115468815)

[3.4 Экономическая эффективность стратегического развития](#_Toc115468816)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc115468817)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc115468818)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам написания дипломного проекта получены следующие выводы теоретического и практического характера.

Стратегическое развитие организации - система управленческих и организационных решений, направленных на реализацию миссии и задач фирмы, связанных с ее преобразованием в новое состояние. Стратегия помогает сосредоточиться на главном и отбросить лишнее;

Можно выделить пять основных этапов стратегического развития организации:

- анализ внешней и внутренней среды компании;

- разработка стратегических целей организации, дальнейшее выделение миссии, задач, принципов;

- разработка функциональных, конкурентных, корпоративных стратегий;

- мониторинг и контроль заданных параметров реализации стратегии, принимаются решения по корректировке действий;

- последующая разработка действий по повышению эффективности функционирования организации.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2020. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2022. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2021. – 264 с.;

5 Макаренко М.В., Махалина О.М. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ПРИОР, 2021. - 246 с.