**Др\_Разработка стратегии развития компании на примере компании в IT сфере**

**Стр\_50**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc124262306)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ](#_Toc124262307)

[1.1 Сущность стратегии развития компании](#_Toc124262308)

[1.2 Направления стратегического развития компании в IT сфере](#_Toc124262309)

[2 ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ](#_Toc124262310)

[2.1 Характеристика деятельности компании](#_Toc124262311)

[2.2 Оценка направлений деятельности компании](#_Toc124262312)

[3 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ](#_Toc124262313)

[3.1 План стратегического развития компании](#_Toc124262314)

[3.2 Риски стратегического развития](#_Toc124262315)

[3.3 Оценка экономической эффективности](#_Toc124262321)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc124262322)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc124262323)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной работе была рассмотрены теоретические основы формирования стратегии организации IT-отрасли как залога успеха компании, а также было проведено исследование методов и подходов к формированию экономической стратегии компании. По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Согласно поставленной цели и основных задач исследования были обобщены подходы к определению понятия «стратегия» и «стратегия развития». Проведя морфологический анализ понятия «стратегия», определение которому давали такие ученые, как И. Ансофф, Г. Минцберг, Б. Карлоф, М. Портер, В.А. Винокуров и другие, а также, определив, что стратегия является инструментом (способом) достижения целей предприятия, отражающим назначение предприятия и целевые установки и содержит в себе комплекс связанных решений на перспективу, было предложено собственное толкование данного понятия – «стратегия - направление деятельности предприятия, разработанный на долгосрочной период, соблюдение которого обеспечит достижение поставленных целей».

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чандлер А. Стратегия и структура корпорации — исторический аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.williamspublishing.com/PDF/5-8459-1018-8/part.pdf
2. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ. Учебник для вузов. – Спб: Издательство «Питер», 2016. – 288 с.
3. Porter M. HBR's 10 Must Reads on Strategy Книга переведена В. Чан Ким, Майкл Юджин Портер, и Рене Моборн. М., 2016. - 230 с.;
4. Ансофф И. Стратегическое управление. М., Юнити - 2000. - 575 с.;
5. Клифф Боумэн. Основы стратегического менеджмента /Пер с англ. – М.: Биржи и банки, 2011. – 203 с.;