Дипломная работа\_Реализация и внедрение стратегии развития организации

Стр\_65

[Введение](#_Toc150268236)

[1 Теоретические и методические основы стратегического развития деятельности организации](#_Toc150268237)

[1.1 Теоретические и методические основы формирования стратегии развития организации](#_Toc150268238)

[1.3 Современные методы и инструменты стратегического управления](#_Toc150268239)

[2 Оценка стратегического развития компании ТОО](#_Toc150268240)

[2.1 Характеристика хозяйственной деятельности ТОО](#_Toc150268241)

[2.2 Оценка макро и микроокружения компании](#_Toc150268242)

[2.3 Оценка стратегических позиций компании](#_Toc150268243)

[3 Разработка направлений стратегического развития компании ТОО в условиях конкуренции](#_Toc150268244)

[3.1 Разработка направлений стратегического развития ТОО](#_Toc150268245)

[3.2 Представление программы стратегического развития ТОО](#_Toc150268246)

[3.3 Анализ рисков предлагаемых мероприятий](#_Toc150268247)

[3.4 Экономическая эффективность стратегического развития](#_Toc150268250)

[Заключение](#_Toc150268251)

[Список использованной литературы](#_Toc150268252)

# Заключение

Термин "стратегия" нужно рассматривать как конкретную модель действий, осуществляемых для достижения установленных целей перед организацией. В содержание стратегии будут включаться правила принятия решений, разработанный для того, чтобы определить основные направления деятельности.

ТОО занимается эксплуатацией недвижимости и инженерной инфраструктуры (коммерческих зданий города Кызылорда). На сегодняшний день в г.Кызылорда функционирует 12 бизнес центров класса «А». Из них по уровню заполняемости (процент свободных площадей ниже 5%) лидируют 7 бизнес-центров.

# Список использованной литературы

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2020. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2012. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2021. – 264 с.;

5 Макаренко М.В., Махалина О.М. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ПРИОР, 2012. - 246 с.