Др\_ РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стр-51

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
|  |  |
| 1 | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ |  |
| 1.1 | Сущность и задачи финансового планирования и прогнозирования деятельности, их значение в реализации финансовой политики предприятия |  |
| 1.2 | Виды и методы финансового планирования и прогнозирования |  |
| 1.3 | Зарубежный опыт финансового планирования и прогнозирования в финансовой политике предприятия |  |
|  |  |  |
| 2 | ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ТОО  |  |
| 2.1 | Организационно-экономическая характеристика компании |  |
| 2.2 | Оценка финансового состояния компании |  |
| 2.3 | Организация системы финансового планирования и прогнозирования предприятия |  |
|  |  |  |
| 3 | НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ТОО  |  |
| 3.1 | Современные проблемы в области оценки финансовой политики казахстанских предприятий |  |
| 3.2 | Разработка и внедрение системы бюджетирования в целях повышения эффективности процесса составления финансовых планов и прогнозов |  |
|  |  |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
|  |  |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  |
|  |  |

# Заключение

В ходе выполнения данной работы была проведена оценка системы финансового планирования и прогнозирования предприятия ТОО «».

Проведенный в первой главе теоретический обзор финансового планирования и прогнозирования в финансовой политике, позволил заключить следующее:

1. Финансовая политика входит в общую финансовую стратегию хозяйствующего субъекта, в качестве части, которая заключается в обеспечении необходимого уровня финансирования его оперативной деятельности и стратегического развития. Финансовая политика предприятия – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.
2. Планирование и прогнозирование присутствуют в механизмах регулирования рыночной экономики, такой вывод можно сделать на основании изучения зарубежной и отечественной научной литературы о финансах и экономике. Значение, как планирования, так и прогнозирования значительно возрастают в связи с постоянными колеблющимися условиями рыночной экономики, в которых вращаются субъекты рынка. Применение средств, методов и методик планирования позволяет осуществлять принятие экономически обоснованных управленческих решений, включающих в себя прогнозируемый результат и условия его достижения.
3. Для применения зарубежного опыта в Казахстане приемлема японская модель организации финансового планирования, которая включает в себя гибкое планирование, прямой контроль или контроль на уровне финансовых показателей деятельности предприятия, с временным горизонтом стратегического планирования до 3-х лет.

|  |  |
| --- | --- |
| Список использованной литературы1. Мюллер Г., Гернон X., Миик Г. Учет: Международная перспектива. 3-е изд., М.: Финансы и статистика. 2012. – 138с.
2. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Финансовая стратегия как следующий фактор экономического роста фирмы // Финансы и кредит. - 2014. - № 30, с.5-8
3. Яковлева И.Н. Справочник по финансовой стратегии и тактике / И.Н. Яковлева. - М.: Профессиональное издательство, 2012. - 336 с.
4. Степаненко А.В. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии фирмы // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 4 – С. 95-97. – 428 с.
5. Зимовец А.В. Краткосрочная финансовая политика предприятия, / Конспект лекций. Таганрог: Издательство НОУ ВПОТИУиЭ, 2010. – 472c.
 |  |