**Др\_Роль и взаимосвязь
 туристического бизнеса и сети общественного питания**

**Стр\_57**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА И СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ |  |
| 1.1 Понятие и основные компоненты туристкой индустрии как системы |  |
| 1.2 Взаимодействие сетей общественного питания и туристской индустрии в отечественной практике |  |
| 1.3 Зарубежный опыт взаимодействия сетей общественного питания и туристкой индустрии  |  |
| ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА И СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОО  |  |
| 2.1 Общая характеристика ТОО  |  |
| 2.2 Оценка взаимосвязи сетей общественного питания и туристской индустрии ТОО  |  |
| 2.3 Проблемные зоны взаимодействия сетей общественного питания как компонента туристического бизнеса ТОО  |  |
| ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТОО С СЕТЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  |  |
| 3.1 Основные направления совершенствования работы туристического бизнеса с сетями общественного питания на примере ТОО  |  |
|  3.2 Оценка социально-экономической эффективности  |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ    |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** Рынок услуг общественного питания Республики Казахстан довольно специфичен и разнообразен, при этом он непрерывно развивается. В Казахстане поддерживаются существующие в мире тенденции в развитии рынка общественного питания, к которым можно отнести: создание концептуальных предприятий, оформленных в национальном или экзотическом стиле; появление сети виртуальных заведений, обеспечивающих прием заказов дистанционно и соответствующую доставку продукции. Последняя тенденция получила особое развитие в связи со сложной ситуацией на рынке, связанной с пандемией нового вируса и особым режимом работы. Можно сказать, что такая проверка «на прочность» показала возможности и ограничения развития отрасли.**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**1. Зименков Р. Процессы развития туризма и ресторанного дела. - М.: Экономика, 2019. - 300 c.
2. Ахметов Л. Ж. Рынок развития туризма: тенденции и перспективы // Финансовый менеджер, №7, 2020, с.67-74
3. Ердавлетов С.Р. Основы туризмологии / Уч-метод пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2019. -30 с.
4. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. – М.: КНОРУС, 2019. – 188 с.
5. Ловчиновский П.А. Анализ опыта процессов развития ресторанного дела за рубежом. - М.: Экономика, 2018. - 325 c.

  |  |