Др\_Рынок банковских услуг и пути его расширения

стр-81

[Введение](#_Toc482135190)

[1 Теоретические аспекты рынка банковских услуг](#_Toc482135191)

[1.1 Понятие и сущность банковских услуг и их отличие от банковских операций и продуктов](#_Toc482135192)

[1.2 Классификация банковских услуг](#_Toc482135193)

[1.3 Принципы формирования портфеля банковских услуг](#_Toc482135194)

[2 Анализ состояния рынка банковских услуг в Республике Казахстан на современном этапе](#_Toc482135195)

[2.1 Характеристика рынка банковских услуг в Казахстане](#_Toc482135196)

[2.2 Общая характеристика основных банковских услуг, связанных с посредничеством в кредите и расчетах, и платежах на примере   
АО «»](#_Toc482135197)

[2.3 Развитие банковских услуг по привлечению средств населения   
в депозиты на примере АО «»](#_Toc482135198)

[2.4 Роль и значение на рынке банковских услуг лизинговых,   
факторинговых и трастовых операций](#_Toc482135199)

[2.5 Роль и значение электронных банковских услуг](#_Toc482135200)

[3 Современные тенденции в развитии и пути расширения банковских   
услуг в Республике Казахстан](#_Toc482135201)

[3.1 Роль государственного регулирования в совершенствовании рынка банковских услуг и пути решения проблем](#_Toc482135202)

[3.2 Развитие «Privat banking» и других инновационных банковских   
услуг в РК](#_Toc482135203)

[Заключение](#_Toc482135204)

[Список использованной литературы](#_Toc482135205)

Заключение

В заключении исследования, посвященному рынку банковских услуг в Казахстане и путям его расширения можно сделать следующие основные выводы.

Современный уровень производства требует от банков предоставления большого числа услуг своим клиентам - юридическим и физическим лицам. Под банковской услугой понимают, во-первых, деятельность по оказанию клиенту помощи или содействию в получении прибыли. Во-вторых, банковская услуга рассматривается как система, удовлетворяющая определенным потребностям. В-третьих, банковская услуга подразумевает под собой квалифицированную помощь или совет для повседневного использования.

Список использованной литературы

1. Баранов Е.Н. Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов // Региональное развитие. 2014. №3-4 С.134-138.
2. Лаврентьева Е.Е. Неоднозначность трактовки термина «банковская услуга» // Научный журал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. Издательство: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. – 2012. - № 1. – С. 229-234.
3. Оробинский C.C. Взаимосвязь понятий «Банковская услуга» и «Банковский продукт» // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2007. №3 С.95-98.
4. Перехожев В.А. Современные подходы к пониманию категорий «банковский продукт», «банковская услуга» и «банковская операция» / В.А. Перехожев // Финансы и кредит. – 2012. – № 21. – С. 23–32.
5. Ахмедова С.А. Современные подходы к пониманию категорий «банковский продукт», «банковская услуга» и «банковская операция» // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 декабря 2014 г.: в 12 частях. Часть 7. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С. 18-21.