Др\_Совершенствование методов управления предприятием как средство повышения конкурентоспособности

Стр-60

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
|  |  |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ |  |
|  |  |
| 1.1 Основные принципы управления конкурентоспособностью предприятия |  |
| 1.2 Методы управления в повышении конкурентоспособности |  |
| 1.3 Зарубежный опыт методов управления предприятием в совершенствовании конкурентоспособности |  |
|  |  |
| 2 АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТОО КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ |  |
|  |  |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия |  |
| 2.2 Анализ конкурентной стратегии предприятия |  |
| 2.3 Анализ методов управления на предприятии |  |
|  |  |
| 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОО  |  |
|  |  |
| 3.1 Выбор и обоснование вариантов основных методов управления предприятием  |  |
| 3.2 Разработка рекомендаций по осуществлению стратегических изменений |  |
|  |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
|  |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  |
|  |  |

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В завершении вышерассмотренной темы нужно определить следующие моменты, которые показывают высокую степень важности данной проблемы. В современных условиях развитие любого сектора экономики Казахстана связано с интеграционными процессами.

Основной целью интеграционных процессов считается формирование результативного и конкурентоспособного рынка ЕАЭС, который способен обеспечивать реакции на определенные финансовые проблемы и угрозы.

Уровень конкурентоспособности рынка формирует его финансовый и инновационный потенциал. Потенциал развития секторов рынка, разумеется, устанавливается его макроэкономическими и микроэкономическими факторами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коупленд Т. Конкурентоспособность предприятия компаний: оценка и управление / Т. Коупленд. - М.: Олимп-бизнес, 2017. - 576 с.
2. Гибсон Дж.Л. Процесс управления предприятием.– М.: Мир, 2020. - 205 с.
3. Ладанов И.Д Выбор и реализация стратегии по повышению эффективности управления предприятием. – 1, 2 часть. - М.: Ника, 2020. – 69 с.
4. Кричевский Р.Л. Если вы – руководитель.- М.: Дело, 2020. – 135 с.
5. Калдыбаев О.Ж. Экономика предприятия.- Алматы: Санат, 2019. – 89 с.