Др\_Совершенствование организационных коммуникаций между службами гостиничных предприятий Республики Казахстан

СТР\_48

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
| 1 | Теоретические основы совершенствования организационных коммуникаций между службами гостиничных предприятий |  |
| 1.1 | Сущность и роль организационных коммуникаций в гостиничной деятельности |  |
| 1.2 | Виды организационных коммуникаций между службами гостиничных предприятий |  |
| 1.3 | Зарубежный опыт совершенствования организационных коммуникаций между службами гостиничных предприятий |  |
| 2 | Анализ развития организационных коммуникаций между службами гостиничных предприятий отеля  |  |
| 2.1 | Общая характеристика деятельности отеля  |  |
| 2.2 | Анализ практики использования организационных коммуникаций между службами  |  |
| 2.3 | Возможности и ограничения совершенствования организационных коммуникаций между службами гостиничных предприятий  |  |
| 3 | Основные направления совершенствования организационных коммуникаций между службами отеля  |  |
| 3.1 | Алгоритм действий по совершенствованию организационных коммуникаций в отеле  |  |
| 3.2 | Мероприятия по снижению рисков при формировании коммуникационной политики отеля |  |
| Заключение |  |
| Список использованной литературы |  |

Заключение

На основании проведенного нами исследования мы пришли к следующим выводам и рекомендациям.

1. Организационные коммуникации в гостиничном бизнесе являются необходимым условием функционирования гостиницы (отеля), выработки эффективного управленческого решения посредством существующего информационного обмена между службами гостиницы, руководством и персоналом, что позволяет оценить процессы, происходящие в гостинице.

2. В процессе организационных коммуникаций в гостиничном бизнесе одновременно применяются различные виды взаимодействия, что обусловлено спецификой деятельности в сфере обслуживания, организационной структурой, наличием в структуре нескольких структурных подразделений. Для казахстанских предприятий гостиничного бизнеса характерна линейная структура управления, которая имеет множество преимуществ для формирования эффективного процесса организационных коммуникаций.

 Список использованной литературы

1. Цыпленкова М.В. Основы менеджмента: учебное пособие (гриф УМО РАЕ) / М.В.Цыпленкова, И.В.Моисеенко, Н. В.Гуремина, Ю.А.Бондарь - М: Издательский дом «Академия Естествознания», 2017. – 130 с.
2. Борцова Е.С. История понятия «коммуникация» в науке, философии, методологии и социальном управлении // Вестник Московского государственного университета печати – 2015. – №2. – С. 447–458.
3. Бурмистрова Е. В. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / Е. В. Бурмистрова, Л. М. Мануйлова. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2016. – 104 с.
4. Кули Ч. Общественная организация. Изучение углубленного разума / Ч. Кули; пер. с англ. Л. Марченко // Тексты по истории социологии XIX-XX веков. Хрестоматия / сост. и отв. ред. В. И. Добреньков, Л. П. Беленкова. – М.: Наука, 1994. – 384 с.
5. Мухамбетова Л.К. Организационное поведение: учебное пособие / Л.К. Мухамбетова, Д.М. Турекулова. – Алматы: New book, 2021. – 392 с.