**Др\_Современное состояние и пути повышения эффективности предприятия**

**Стр\_46**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Введение** |  |
|  |  |  |
| 1 | Теоретические аспекты эффективности предприятия |  |
| 1.1 | Эффективность деятельности предприятия, ее сущность и показатели |  |
| 1.2 | Методика анализа показателей эффективности деятельности предприятия |  |
|  |  |  |
| 2 | Анализ и оценка эффективности деятельности ТОО |  |
| 2.1 | Экономические основы и специфика деятельности предприятия |  |
| 2.2 | Анализ финансового состояния предприятия |  |
| 2.3 | Анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия |  |
|  |  |  |
| 3 | Разработка и экономическое обоснование повышения эффективности деятельности предприятия ТОО |  |
| 3.1 | Направления повышения эффективности деятельности предприятия |  |
| 3.2 | Оценка эффективности предложенных мероприятий |  |
|  |  |  |
|  | **Заключение** |  |
|  | **Список использованных источников** **Заключение** В результате проведенной работы можно сделать следующие выводы:  1) Основополагающими компонентами эффективности деятельности предприятия являются показатели операционной рентабельности и экономической добавленной стоимости, важнейшие характеристики производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Этим и определяется их значение и роль в общей оценке деятельности предприятия. Предприятия могут измерять свою эффективность, оценивая свои финансы, операции, трудовые процессы и многое другое. Простые изменения могут иметь существенное значение, включая автоматизацию процессов и реструктуризацию того, как сотрудники выполняют свою работу. Повышение эффективности не является универсальным и должно соответствовать конкретным потребностям компании; правильное отслеживание и анализ имеют решающее значение для максимизации долгосрочной эффективности. Применение системной оценки в исследовании эффективности деятельности предприятия подразумевает использование определенного ряда показателей, которые ее характеризуют. Для оптимизации результатов функционирования лучше всего могут послужить показатели доходности, прибыльности предприятия. **Список использованных источников**  1. Жданов В.Ю., Жданов И.Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей. - М.: Проспект, 2019, с.176 2. Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 648 c. 3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, и др. – М.: Финансы и статистика, 2017. - 672с. 4. [Finanzielle Analyse: Kennzahlen und Werttreiber](http://www.manager-wiki.com/finanzielle-analyse/13-finanzielle-analyse-kennzahlen-werttreiber) // <http://www.manager-wiki.com/finanzielle-analyse/13-finanzielle-analyse-kennzahlen-werttreiber> 5. Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия / Е.Ф. Тихомиров. - М.: Academia, 2018. - 141 c. |  |