Дипломная работа\_ Стратегическое планирование и развитие предприятия в сфере услуг

Стр\_49

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc163429965)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ](#_Toc163429966)

[1.1 Понятие стратегии и стратегического планирования](#_Toc163429967)

[1.2 Методология и методы исследования особенностей деятельности предприятия при организации стратегического планирования развития предприятия в сфере услуг](#_Toc163429969)

[2 АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ TOO](#_Toc163429970)

[2.1 Общая характеристика деятельности компании](#_Toc163429971)

[2.2 Анализ деятельности компании](#_Toc163429972)

[2.3 Оценка конкурентоспособности компании на рынке Казахстана](#_Toc163429973)

[3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ TOO](#_Toc163429974)

[3.1 Пути совершенствования деятельности компании](#_Toc163429975)

[3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций](#_Toc163429976)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc163429977)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc163429978)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное в дипломной работе исследование позволило сделать следующие выводы:

В процессе рассмотрения основных теоретико- методологических основ стратегии предприятия на рынке нами установлено, что практическое решение проблем, связанных с необходимостью обеспечения эффективной работы предприятия в перспективе зависит от степени освоения методологии и методов стратегического подхода в деятельности предприятия. Формирование стратегии предприятия представляет комплексную систему управления, основанная на прогнозировании внешней окружающей среды и выработке способов адаптации предприятия к ее изменениям. При разработке стратегии менеджмент предприятия детально анализирует внешнюю деловую среду и ее направления развития (стратегические факторы). Целью анализа стратегических факторов внешней деловой среды является выявление потенциальных угроз и возможностей, а также сильных и слабых сторон предприятия для формирования и выбора стратегий.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Менеджмент в сфере услуг [Текст] : учебник / В. Э. Гордин, М. Д. Сущинская. - СПб. : Бизнес-пресса, 2017. - 272 с.
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 2017. – 701 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 440 с.
4. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / И. Ансофф; Пер. с англ. – СПб. Питер, 2009. - 344.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01006531656