Др\_Стратегическое развитие компании ЖДТ-Актобе в условиях конкуренции с предприятиями квазигосударственного сектора

Стр\_62

[Введение](#_Toc9869512)

[1 Теоретические аспекты стратегического развития компании в условиях квазигосударственного сектора](#_Toc9869513)

[1.1 Сущность и направления стратегического развития компании](#_Toc9869514)

[1.2 Особенности конкуренции с предприятиями квазигосударственного сектора](#_Toc9869515)

[1.3 Методология оценки конкурентоспособности компании с предприятиями квазигосударственного сектора](#_Toc9869516)

[2 Оценка стратегического развития компании со стороны конкуренции](#_Toc9869517)

[2.1 Сущность и особенности деятельности компании](#_Toc9869518)

[2.2 Оценка макро и микроокружения компании](#_Toc9869519)

[2.3 Оценка конкурентных позиций компании предприятиями квазигосударственного сектора](#_Toc9869520)

[3 Разработка направлений стратегического развития компании в условиях конкуренции с предприятиями квазигосударственного сектора](#_Toc9869521)

[3.1 Разработка направлений стратегического развития компании](#_Toc9869522)

[3.2 Представление программы стратегического развития учетом конкуренции с предприятиями квазигосударственного сектора](#_Toc9869523)

[Заключение](#_Toc9869524)

[Список использованной литературы](#_Toc9869525)

# Заключение

По результатам теоретического и практического освещения темы дипломной работы получены следующие результаты:

1) Развитие компании не является однозначным понятием, поскольку существует много обоснованных мнений что следует относить к развитию: развитие активов и производительных сил, в том числе персонала, максимизация прибыли путем расширения сбытовой сети, рост доли присутствия компании на рынке.

# **Список использованной литературы**

1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. - Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2015. – 112 с.;

2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2018. – 84 с.;

3Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 126 с.;

4Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб.пособие. - М.:Центр «Маркетинг», 2016. – 264 с.;

5 Колосова Е. В., Новиков Д. А., Цветков А. В. Методика освоенного объема в оперативном управлении проектами . — М.: ООО «НИЦ Апостроф», 2018. - 320 с.;