Др\_Стратегия завоевания и сохранение рынка сбыта

**Стр-93**

**содержание**

[**введение**](#_Toc460594937)

[**1. Обзор литературы по теме исследования**](#_Toc460594938)

[1.1. Теоретические аспекты исследования стратегий сохранения и завоевания рынков сбыта](#_Toc460594939)

[1.2. Интернет-магазин как наиболее оптимальный способ развития продвижения продукции в условиях кризиса](#_Toc460594940)

[**2. Анализ финансового положения и стратегий завоевания рынков сбыта на примере ТОО «»**](#_Toc460594941)

[2.1. Общая характеристика ТОО «»](#_Toc460594942)

[2.2. Анализ основных финансовых показателей деятельности предприятия](#_Toc460594943)

[2.3. Анализ применяемых стратегий удержания и завоевания рынков сбыта. Выявление основных недостатком функционирования предприятия и возможные пути решения имеющихся проблем](#_Toc460594944)

[**3. Повышению эффективности продвижения продукции предприятия на новые рынки сбыта посредством открытия интернет-магазина**](#_Toc460594945)

[3.1. Разработка предложений по открытию интернет-магазина с целью удержания и продвижения продукции на новые рынки сбыта](#_Toc460594946)

[3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий](#_Toc460594947)

[**Заключение**](#_Toc460594948)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

# Заключение

1. Выявлены и подробно рассмотрены экономические условия ведения бизнеса, сложившиеся в условиях кризиса и введения экономических санкций, в частности изучены варианты стратегий удержания и завоевания рынка.

В условиях стремительно растущего населения и мировой глобализации - экономика стала наиболее важной составляющей любого государства. Мировые рынки взаимодействуют и развиваются, как единый организм, способный быстро реагировать на изменения. Практика ввода санкций против отдельных государств показала, что, несмотря на значимость их экономик в мировой системе, «организм» довольно быстро успевает приспособиться к новым условиям, в случае потери конкретного рынка. Сегодня полагаться на спрос на полезные ископаемые, в качестве основополагающей всей экономики - абсолютно не верно, и не только из-за их не неограниченных запасов. Сегодня сырьевая экономика считается наиболее примитивной и, как можно увидеть на практике, наибольшего успеха в развитии достигли именно те страны, где собственные ресурсы в значительной степени или частично ограничены.

**Библиография**

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 c.
2. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 c.
3. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 c.
4. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 365 c.
5. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014