Др\_Тенденции и перспективы развития электронной коммерции в туризме в условиях казахстанского рынка»

Стр-54

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
| 1 | Теоретические основы развития электронной коммерции в туризме |  |
| 1.1 | Понятие и значение развития электронной коммерции в туризме |  |
| 1.2 | Формы электронной коммерции в туризме |  |
| 1.3 | Зарубежный опыт развития электронной коммерции в туризме |  |
| 2 | Анализ развития электронной коммерции на туристском рынке Республики Казахстан |  |
| 2.1 | Современное состояние электронной коммерции на туристском рынке Республики Казахстан |  |
| 2.2 | Использование электронной коммерции в деятельности TOO  |  |
| 2.3 | Оценка эффективности использования электронной коммерции в деятельности TOO  |  |
| 3 | Перспективы развития электронной коммерции на туристском рынке РК |  |
| 3.1 | Современные тенденции развития электронной коммерции в туризме в условиях казахстанского рынка |  |
| 3.2 | Основные направления развития электронной коммерции в туризме в условиях казахстанского рынка |  |
| Заключение |  |
| Список использованной литературы |  |

Заключение

В результате проведенного исследования, выявлено, что электронная коммерция является одной из функциональных групп системы туристских информационных технологий наряду с системами бронирования и резервирования, пакетами финансового менеджмента турфирм и отелей, геоинформационными системами, информационными технологиями в системах управления гостиничным комплексом, системами поддержки туристского бизнеса в Интернете.

В связи с глобальностью самых важных сетей с помощью электронной коммерции даже малые компании могут достичь глобального присутствия на рынке туруслуг и заниматься бизнесом масштабно, охватывая большое число стран мира. Электронная коммерция способствует отмене государственных и национальных границ, позволяет ускорить информационный обмен, представляя одну из главных составляющих экономического развития во всем мире.

Список использованной литературы

1. [Электронный ресурс]: офиц. сайт информационно-аналитического агентства Milana’s. – Режим доступа: www.milanas.info
2. [Электронный ресурс]: офиц. сайт Информационного агентства Strategy2050.kz. – Режим доступа: https://strategy2050.kz
3. Голышев М.А. Электронная коммерция в туристской отрасли [Электронный ресурс]: офиц. сайт Международного Центр Науки и Образования: материалы Молодежного научного форума «Технические и математические науки»: № 10(39). - Режим доступа: https://nauchforum.ru/archive/MNF\_tech/10(39).pdf
4. Козье Д. Электронная коммерция: Пер. с англ. – М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 1999. - 288 с.
5. Summer A. E-commerce. Электронная коммерция / A. Summer, Gr. Dunkan // Маркетинг: Пятая волна, 1999. - 190 c.