Др\_Учет, аудит и анализ оптового товарооборота

Стр-77

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc516130199)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ](#_Toc516130200)

[1.1 Сущность оптовой торговли, виды, формы, ее роль и функции](#_Toc516130201)

[1.2 Организация и принципы учета товарных операций в оптовой торговле](#_Toc516130202)

[2 ПРАКТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ТОО](#_Toc516130203)

[2.1 Экономическая характеристика деятельности ТОО](#_Toc516130204)

[2.2 Документальное оформление реализации товаров в оптовой торговле и учет товаров в местах хранения](#_Toc516130205)

[2.3 Организация аналитического и синтетического учета реализации товаров в оптовой торговле](#_Toc516130207)

[2.4 Совершенствование учета товаров в оптовой торговле в условиях компьютеризации](#_Toc516130208)

[3 АУДИТ И АНАЛИЗ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА В ТОО](#_Toc516130209)

[3.1 Порядок и методика проведения аудита оптового товарооборота в ТОО](#_Toc516130210)

[3.2 Анализ оптового товарооборота в ТОО «»](#_Toc516130211)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc516130212)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc516130213)

Заключение

В работе была исследована теория и практика учета, аудита и анализа на предприятии оптовой торговли. По результатам исследования были сделаны следующие выводы.

В первой главе работы были исследованы теоретические основы организации бухгалтерского учета в оптовой торговле, по результатам которого сделаны следующие выводы:

- значение оптовой торговли определяется ее участием в обеспечении устойчивой реализации товаров потребителям. Предприятия оптовой торговли контролируют полноту ассортимента в магазинах обслуживаемой зоны, стремясь к постоянному наличию в продаже товаров, существующих на складах;

- ведение бухгалтерского учета в торговом предприятии должно быть строго регламентировано. Существует целый свод правил, по которым ведется бухгалтерский учет товарных операций, отступление от которых ведет к серьезным ошибкам в финансовой и налоговой отчетности, в определении финансовых результатов деятельности организации, приводит к злоупотреблениям со стороны материально-ответственных лиц и т.д..

# Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10.01.2018 г.
2. Бунеева Р.И. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. - Москва: Синтег, 2015.
3. Басконов В.В. Экономика предприятия оптовой торговли и сферы услуг: Учебник для ВУЗов / В.В. Басконов. - М.: ИНФРА-М, 2014.
4. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2016.
5. Гари Джоунз. Торговый бизнес: Как организовать и управлять.- М.: ИНФРА, 2013.