**Др\_УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРОДАЖИ УСЛУГ В ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Стр\_74**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВВЕДЕНИЕ**  |  |
|  |  |  |
| **1** | **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ПРОДАЖИ УСЛУГ В ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  |  |
| 1.1 | Экономическое содержание процесса продаж услуг как объекта бухгалтерского учета |  |
| 1.2 | Методические аспекты учета и анализа продаж услуг в логистических организациях |  |
| 1.3 | Подходы к нормативно-правовому регулированию и тенденции развития в транспортных организациях |  |
|  |  |  |
| **2** | **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ПРОДАЖИ УСЛУГ В ТОО**  |  |
| 2.1 | Краткая и экономическая характеристика организации  |  |
| 2.2 | Бухгалтерский и управленческий учет продаж услуг  |  |
| 2.3 | Аудит учета продаж услуг по данным финансовой и управленческой отчётности  |  |
| 2.4 | Оценка и анализ эффективности продажи услуг  |  |
|  |  |  |
| **3** | **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЁТА И АНАЛИЗА ПРОДАЖИ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**  |  |
| 3.1 | Дорожная карта развития цифровой технологии по оптимизации продажи услуг в транспортной организации |  |
| 3.2 | Разработка организационно-экономического механизма продажи услуг  |  |
| 3.3 | Совершенствование методики учета и модели управленческого учета продаж  |  |
| 3.4 | Построение математической модели анализа эффективности продаж |  |
|  |  |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  |  |
|  |  |  |
| **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ** **Заключение**Проведенное в данной работе исследование позволило сделать следующие выводы:Услуга, как и любой товар, характеризуется широтой и глубиной ее предоставления. Каждая услуга имеет самостоятельное значение, но в совокупности они формируют номенклатуру или ассортимент услуг данного субъекта хозяйствования. Широта и глубина ассортимента предоставляемых услуг, в отличие от широты и глубины ассортимента (номенклатуры) товаров, преимущественно не регламентируются площадью помещений и зависят, с одной стороны, от готовности персонала предприятия гарантированно предоставить услугу при наличии у производителя услуги лицензии (при необходимости), а с другой - наличия спроса на нее. В результате проведенного исследования было сформулировано авторское уточненное определение понятия категории «бухгалтерский учет продажи транспортной услуги», под которой предлагается понимать систему непрерывного сбора, документирования и обобщения информации о деятельности организации в сфере предоставления транспортных услуг в разрезе погрузки грузов в пунктах отправления, перемещения грузов по дорогам между пунктами отправления и назначения, выгрузки грузов в пунктах назначения.**Список использованной литературы**1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Справедливое государство. единая нация. благополучное общество» // https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130. (по состоянию на 29.03.2023 г.)
2. Никишов Н. А. Торговая услуга как объект бухгалтерского учета // Промышленность: экономика, управление, технологии. - 2018. - №5 (74). – С. 195-199
3. Панеш А. М. Понятие, признаки и содержание транспортных услуг // Молодой ученый. – 2019. – № 27(265). – С. 208-210.
4. Алиева А. М. Организация системы управленческого учета в сфере услуг // Аллея науки. – 2021. – Т. 1, № 4(55). – С. 381-385.
5. Гогачева О. В. Особенности управленческого учета на предприятиях сферы услуг // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2(103). – С. 976-979.
 |  |
|  |  |  |
|  |  |