Др\_Учет и аудит реализации товаров на предприятиях торговли

Стр\_61

[Введение](#_Toc132973481)

[1. Теоретические аспекты учета и аудита реализаций товаров на предприятиях торговли](#_Toc132973482)

[1.1 Экономическая сущность и значение процесса реализации товаров на предприятиях торговли](#_Toc132973483)

[1.2 Цели, задачи и нормативная база организации учета и аудита реализации товаров на предприятиях торговли](#_Toc132973484)

[1.3 Методология проведения аудиторской проверки реализации товаров на предприятиях торговли](#_Toc132973485)

[2. Анализ особенностей организации учета и аудита реализации товаров на предприятиях торговли на примере ТОО](#_Toc132973486)

[2.1 Организационно-экономическая и финансовая характеристика деятельности компании](#_Toc132973487)

[2.2 Организация учета реализации товаров на предприятии](#_Toc132973488)

[2.3 Проведение аудиторской проверки реализации товаров на предприятии](#_Toc132973492)

[3. Пути совершенствования учета и аудита реализации товаров в ТОО](#_Toc132973493)

[3.1 Рекомендации по совершенствованию учета реализации товаров на предприятии](#_Toc132973494)

[3.2 Пути улучшения качества аудита реализации товаров](#_Toc132973495)

[Заключение](#_Toc132973496)

[Список использованной литературы](#_Toc132973497)

# **Заключение**

Проведенное в данной работе исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Исследование экономической сущности термина «реализация» свидетельствует, что однозначного толкования его содержания в литературных и нормативно правовых источниках нет. Рассмотрев теоретико-экономическое понятие «реализации» и «продажи, мы можем определить, что экономическое содержание процесса реализации, прежде всего, заключается в удовлетворении потребностей потребителя качественной и доступной продукцией и в свою очередь получением положительного финансового результата-прибыли. Систематизировав проведенные исследования, предлагаем собственное определение: реализация-это совокупность хозяйственных операций по продаже продукции (товаров, работ, услуг), которые предусматривают передачу права собственности на продукцию (товар, работу, услугу) покупателям (потребителям) для удовлетворения их потребностей и получением за это дохода в денежной или товарной форме.

# **Список использованной литературы**

1. Современный экономический словарь Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева - М.: ИНФРА-М, 2023. - 512 с.
2. Хендриксен Э.С, Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета – М.: Финансы и статистика – 576 с.
3. Роберт Э., Рис Дж Учет: ситуации и примеры - – М.: Финансы и статистика – 560 с.
4. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: монография – – М.: Финансы и статистика – 624 с.
5. Гетьман В.Г. Финансовый учет: Учебник - М.: ИНФРА-М, 2019.-622 с.