# Др\_Учет затрат и калькуляция продукции в ресторанном бизнесе

Стр\_71

[Введение](#_Toc133406352)

[1 Теоретические аспекты учета затрат и калькуляции продукции в ресторанном бизнесе](#_Toc133406353)

[1.1 Понятие и сущность затрат на производство продукции](#_Toc133406354)

[1.2 Основные методы учета затрат и калькуляции себестоимости продукции](#_Toc133406355)

[1.3 Особенности калькуляции себестоимости продукции на предприятиях общественного питания](#_Toc133406356)

[2 Учет затрат и калькуляция продукции в ресторанном бизнесе на примере ТОО](#_Toc133406357)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ТОО](#_Toc133406358)

[2.2 Организация и порядок учета затрат на производство, калькуляция себестоимости продукции](#_Toc133406359)

[2.3 Анализ и оценка эффективности структуры затрат на производство продукции](#_Toc133406360)

[3 Меры по управлению затратами и прибылью предприятия ТОО](#_Toc133406361)

[3.1 Разработка направлений по управлению затратами и прибылью предприятия ТОО](#_Toc133406362)

[3.2 Оценка эффективности рационализации затрат предприятия](#_Toc133406363)

[Заключение](#_Toc133406364)

[Список использованной литературы](#_Toc133406365)

# Заключение

В результате проведенной работы можно сделать следующие выводы:

1) При изучении процесса формирования затрат на производство и реализацию продукции необходимо учитывать, что на их объемы оказывает влияние не только внутренняя, но и внешняя среда осуществления производственно-хозяйственной деятельности, а также факторы из других сфер деятельности. Предлагаемая группировка факторов формирования затрат на производство и реализацию продукции показывает, на какие условия необходимо обращать особое внимание для поддержания затрат на минимальном уровне и предвидения колебаний их размеров в будущем. Только соответствующее понимание значимости и степени влияния каждого из факторов позволит поддерживать затраты на производство и реализацию продукции на необходимом уровне и эффективно ими управлять для обеспечения эффективного ведения хозяйственной деятельности предприятия/ Важнейшим фактором роста прибыли являются рост объема производства и реализации продукции (работ, услуг), внедрение научно-технических разработок, а, следовательно, повышение производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции (работ, услуг).

# Список использованной литературы

1. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью – М. Проспект, 2017.
2. Углубленный управленческий учет: Учебник / К.Т. Тайгашинова, С.А. Сатаев, С.Ш. Лапбаева.- Алматы: Экономика, 2018.- 184 с.
3. Байсеркеева С.С. Финансовая отчетность компании: принципы составления, анализ, прогноз. Алматы: Alma Almaty Menegment University. 2018. 103с.
4. Концептуальные основы финансовой отчетности, выпущенные Советом по Международным стандартам финансовой отчетности, сентябрь 2010 года. [http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31504194#pos=314;-211]
5. Жарылгасова, Б. Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов, В.Ю. Савин. - М.: Титан эффект, 2018. - 320 c.