Др\_Управление источниками финансирования проекта

стр-69

[Введение](#_Toc468461209)

[Глава 1 Теоретические основы бизнес-планирования   
в проектной деятельности](#_Toc468461210)

[1.1 Основные положения управления проектами](#_Toc468461211)

[1.2 Роль бизнес-плана в современных условиях проектирования   
и его сущность](#_Toc468461212)

[1.3 Формирование процесса бизнес-планирования: его цели, структура, функции, этапы разработки](#_Toc468461213)

[Глава 2 Разработка бизнес-плана открытия прачечной](#_Toc468461214)

[2.1 Резюме бизнес-плана и общая характеристика проекта](#_Toc468461215)

[2.2 Маркетинговый план](#_Toc468461216)

[2.3 Производственный план](#_Toc468461217)

[2.4 Организационный план](#_Toc468461218)

[Глава 3 Финансовый план бизнес-плана открытия прачечной](#_Toc468461219)

[3.1 Определение источников и сроков финансирования бизнес-плана](#_Toc468461220)

[3.1 Финансовые показатели и эффективность проекта](#_Toc468461221)

[Заключение](#_Toc468461222)

[Список использованных источников](#_Toc468461223)

**Заключение**

В заключении проведенного исследования остановимся на основных выводах, сделанных по ходу работы.

Одним из видов проектов является бизнес-план, так как он обладает общими признаками, присущими всем проектам, а именно:

- направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов;

- координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий;

- ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом.

Чаще всего бизнес-план определяют, как основной документ инвестиционного проекта, предоставляемый инвестору, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности излагаются суть, основные характеристики, финансовые результаты и экономическая эффективность проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».

2.Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан».

3.Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. / М. А. Афонасова.— Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с.

4.Бизнес-планирование: Учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля.— М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2015.—-296с.

5.Буров В. П., Ломакин Л. JI., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. С. 23.