**Др\_«Управление маркетинговой деятельностью на производственно-торговом предприятии**

**СТР\_61**

|  |
| --- |
| ВВЕДЕНИЕ |
| 1 Теоретические основы управления маркетинговой деятельностью предприятия  |
| 1.1 Сущность и задачи маркетингового подхода в управлении предприятием |
| 1.2 Маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия |
| 1.3 Современные тенденции организации управления маркетинговой деятельностью предприятия: мировой опыт и отечественная практика  |
| 2 Анализ и оценка эффективности управления маркетинговой деятельностью на производственно-торговом предприятии на примере ТОО  |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия  |
| 2.2 Анализ основных элементов управления маркетинговой деятельностью предприятия |
|  2.3 Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия |
| 2.4 Основные направления совершенствования управления маркетинговой деятельностью производственно-торгового предприятия на примере ТОО  |
| 2.5 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** Маркетинговая деятельность затрагивает многие сферы деятельности предприятия: сферы ценообразования, складирования, упаковки, формирования бренда, управления работниками предприятия, кредитов, транспортировки, поиска мест для расположения торговых точек, анализа покупателей, правил торговли, рекламной деятельности и т.п. В результате этого, главной областью управления компанией считается реализация маркетинговой деятельности компании.Экономический смысл использования маркетинга состоит в ускорении отдачи основных производственных средств предприятий, повышении мобильности производства и уровня конкурентоспособности товаров, своевременном создании новых товаров и ускорении их продвижении на рынки, на которых может быть достигнут коммерческий эффект.**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**1. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.) [Текст] // Ведомости Парламента Республики Казахстан, 05.02. 2011 г., № 10, ст.232
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 год) [Текст] / "Казахстанская правда" от 17 июля 1999 года № 172-173; Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., № 16-17, ст. 642.
3. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V (с изменениями и дополнениями от 16.04.2018 г.) [Текст] / «Казахстанская правда» от 25 ноября 2015 г. № 226 (28102).
4. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года) [Текст] / «Казахстанская правда» от 15 декабря 2012 г. № 437-438 (27256-27257).
5. [Decker](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Reinhold+Decker%22), Reinhold Marketing [Текст] /  [Decker](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Reinhold+Decker%22) Reinhold. - Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2015. – р. 268
 |
|  |