**Дипломная работа \_Вклад туризма в национальную экономику на примере тур фирмы.**

**Стр\_**

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
|  |  |
| 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ |  |
| 1.1 Рынок туристских услуг: сущность и место в современной экономике |  |
| 1.2 Классификация форм и основные виды туризма в отечественной экономике |  |
| 1.3 Особенности развития туризма в национальной экономике |  |
|  |  |
| 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН |  |
| 2.1 Современное состояние и анализ структуры туризма в Республике Казахстан |  |
| 2.2 Характеристика деятельности ТОО «» на рынке предоставления туристских услуг |  |
| 2.3 Оценка современного состояния развития туристкой фирмы ТОО «» |  |
|  |  |
| 3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН |  |
| 3.1 Основные направления повышения деятельности компании на примере ТОО «» |  |
| 3.2 Рекомендации по дальнейшему развитию туризма в национальной экономике |  |
|  |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  |

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В завершение вышерассмотренной темы, обобщим основные моменты, имеющие особую значимость для раскрытия данной тематики.

В первой главе рассмотрены теоретические основы развития туризма в национальной экономике.

Пандемия COVID-19 ударила по туризму во всем мире. Так, если в I квартале 2020 года мировые параметры въездного туризма уступали значениям предыдущего года лишь на 28,6%, то позже, во II квартале, когда по всему миру введены самые жесточайшие карантинные ограничения, вводились локдауны, мировой поток интуристов был сокращен сразу в 18,4 раза (а в Казахстане за это время — в 16,7 раза). В общем за 2020 год, по сведениям Всемирной туристской организации, сокращение мирового потока иностранных туристов произошло в 3,8 раза.

Вид туризма – результат классификации туристского рынка по тем или иным основаниям. В качестве признака, позволяющего классифицировать путешествия по видам туризма, можно также использовать мотивационные факторы. При такой классификации следует исходить из основного мотива, побудившего человека отправиться в поездку. Хотя мотивы не всегда определяются однозначно, все же можно выделить шесть видов туризма в системе его управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова А.Ю. Международный туризм Учебник. [Электронный ресурс]: http://tourlib.net/books\_tourism/aleks.htm
2. Вавилова Е.В. Основы международного туризма.[Электронный ресурс]: <http://tourlib.net/books_tourism/vavilova.htm>
3. Байлик С.И. Тенденции развития туристского рынка. – М.: Дакор, 2017.- 368с.
4. Александрова А.Ю., Ступина О.Г. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. – М.: Кнорус, 2018. – 176с.
5. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Функции туризма и факторы регионального развития. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 155 с.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |