Др\_Власть и влияние лидера в управлении организацией

Стр\_60

[Введение](#_Toc40329612)

[1 Теоретические основы понятия власти и лидерства](#_Toc40329613)

[1.1. Сущность управления, понятие управленческих отношений](#_Toc40329614)

[1.2. Лидерство как тип управленческого воздействия](#_Toc40329615)

[1.3. Власть и влияние как инструменты лидерства](#_Toc40329616)

[2. Анализ лидерских качеств руководителя на предприятии](#_Toc40329617)

[2.1. Организационная характеристика предприятия](#_Toc40329618)

[2.2. Оценка лидерских качеств руководителя\](#_Toc40329619)

[2.3. Использование руководителем источников власти и способов влияния](#_Toc40329620)

[3 Совершенствование форм власти и лидерства в управлении организацией](#_Toc40329621)

[3.1. Эффективные формы власти и лидерства](#_Toc40329622)

[3.2. Рекомендации по совершенствованию роли лидера в организации](#_Toc40329623)

[Заключение](#_Toc40329624)

[Список использованной литературы](#_Toc40329625)

# **Заключение**

Проведенное в работе исследование позволило сделать следующие выводы:

Содержание управления можно определить как комплекс системно разработанных, экономически обоснованных управленческих решений, основывающихся на правильно взаимосогласованных ключевых параметрах эффективной деятельности экономики предприятия.

Управление предприятием или другим первичным субъектом хозяйствования - это постоянное и системное влияние на деятельность его структур для обеспечения согласованной работы и достижения конечного положительного результата.

Понимание современной роли и значения руководителя как организатора коллективной деятельности сотрудников-единомышленников является предпосылкой осознания такого факта, что управленец сегодня не может довольствоваться лишь формальным лидерством, которое автоматически обеспечивает ему занимаемая должность.

Современный руководитель обязан, прежде всего, быть социальным лидером, который, благодаря своей личности, осуществляет лидерское влияние на подчиненных сотрудников.

#  **Список использованной литературы**

1. Брэддик У. Менеджмент в организации. - М.: "ИНФРА-М". - 2014. - 344 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. - М: ИМПЭ. Изд. "Триада, Лтд". - 2014. - 384 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, 3-е изд. - М.: Гардарика, 2014.
4. Лафта Дж.К. Менеджмент: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, 2014. - 592с.
5. Максимцов М.М., Игнатьева А.В. Менеджмент: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. - 2014. - 343 с.