**Защита прав потребителей при дистанционном способе купли продажи товаров в национальном и международном праве**

**СТР\_46**

[Введение](#_Toc39799062)

[1 Особенности правового регулирования дистанционной торговли товарами](#_Toc39799063)

[1.1 Дистанционная торговля товарами как экономическое и правовое явление](#_Toc39799064)

[1.2 Понятие и правовая природа договора купли продажи, заключенного дистанционным способом](#_Toc39799065)

[1.3 Участники правоотношений в сфере дистанционной торговли товарами](#_Toc39799066)

[2 Международно-правовой аспект защиты прав потребителей при дистанционном способе купли продажи товаров](#_Toc39799067)

[2.1 Права потребителей как институт международного права. Международные принципы защиты интересов потребителей](#_Toc39799068)

[2.2 Международная подсудность споров из договоров с участием потребителя при дистанционном способе купли продажи товаров](#_Toc39799069)

[2.3 Коллизионное регулирование договоров с участием потребителя при дистанционном способе купли продажи товаров](#_Toc39799070)

[3 Проблема обеспечения прав потребителей в сфере дистанционной торговли товарами в Республике Казахстан](#_Toc39799071)

[3.1 Система правовых требований и ограничений при осуществлении дистанционной торговли товарами](#_Toc39799072)

[3.2 Гражданско-правовая ответственность за нарушения в сфере дистанционной торговли товарами](#_Toc39799073)

[Заключение](#_Toc39799074)

[Список литературы](#_Toc39799077)

# Заключение

# Метод дистанционной продажи товаров является перспективным и быстро развивающимся направлением. В связи с пандемией коронавирусной инфекции, граждани стали еще активнее использовать метод дистанционной покупки товаров, в связи с этим необходимо чательно усовершенствовать не только данную область, но и область по защите прав потребителей, на законодательном уровне.

# Дистанционные договоры – это договоры, заключаемые между потребителем и продавцом, которые не находятся в одном и том же месте, когда договор предлагается, обсуждается и подписывается. Договор должен быть составлен в дистанционной системе, организованной профессиональной стороной (например, веб-сайт), где используются только дистанционные методы связи (интернет, письмо, электронная почта, SMS, телевидение, факс) [12]. Одной из проблем регулирования договора купли-продажи дистанционным способом является то, что понятие дистанционной торговли в нашем законодательстве не закреплено, но из смысла статьи 450 Гражданского кодекса РК (Продажа товаров по образцам) - можно сделать вывод, что потребитель лично не ознакамливается именно с тем товаром, который он приобретает, ознакомление с товаром происходит с помощью каталогов и иной информации о товаре. Таким образом, дистанционная торговля в Казахстане считается как одна из форм розничной торговли.

# Список литературы

1. Саламатов В. Внемагазинная торговля – значимый и быстро растущий сегмент торговой отрасли [Электронный ресурс] http: // [www.minpromtorg.gov.ru/trade/hometrade/225](http://www.minpromtorg.gov.ru/trade/hometrade/225). Дата обращения: 15.01.2020.
2. Тиме Я. Дистанционная торговля/Ян Тиме; пер. с нем. Л.А. Болховитинов; науч. ред. А.В. Иванов. – М.: Вершина, 2006. – 380 с.
3. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. М.: Библиотечка Российской газеты, 2013. Вып. 2 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409-I (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.10.2019 г.) // <https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1013880>. (Дата обращения: 16.01.2020).
5. Банковское законодательство: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления, специальности «Юриспруденция»/под ред. Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИДАНА, 2013. – 501 с.